

Judul Skripsi

: **ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* IPHONE  
DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Studi Kasus Pada Gerai  
Penjualan *Handphone* Pasadena Cellular, Basic Cellular dan  
Eka Jaya Cellular)**

Nama Mahasiswa

: **Abdoh Rahmat Amri**

Nomor Pokok Mahasiswa : 0911011036

Program Studi

: Manajemen

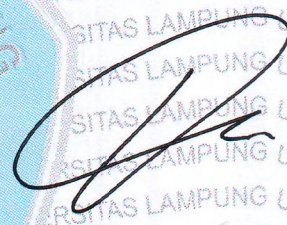
Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis

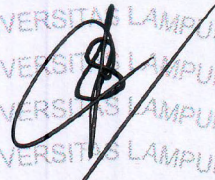
**MENYETUJUI**

**1. Komisi Pembimbing**

  
**Dwi Asri Siti Ambarwati, S.E., M.Sc.**  
NIP. 19770324 200812 2 001

  
**Dwi Asri Siti Ambarwati, S.E., M.Sc.**  
NIP. 19770324 200812 2 001

**2. Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**  
NIP. 19620127198703 2 003