

ABSTRAK

Analisis Framing Berita Media dalam Kampanye Politik (Analisis Framing Pemberitaan Arinal Djunaidi dan Chusnunia Chalim pada Pemilihan Gubernur Lampung 2018)

Oleh

SELDA REZ

Media online sangat berperan penting dalam penyebaran dan pertukaran informasi. Informasi yang di sampaikan melalui media massa dan media *online* sangat mempengaruhi cara berfikir masyarakat agar menyukai atau mengikuti suatu hal yang baru atau asing bagi mereka. Penelitian ini menjelaskan bagaimana media mengemas pemberitaan mengenai Arinal Djunaidi dan Chusnunia Chalim menjelang pemilihan gubernur Lampung 2018. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui *framing* berita mengenai Arinal Djunaidi dan Chusnunia Chalim menjelang Pemilihan Gubernur Lampung 2018 di Tribunlampung.co.id dan radarlampung.co.id.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Framing yang di lakukan oleh tribunlampung.co.id cenderung lebih memuat citra positif Arinal Djunaidi dan Chusnunia Chalim. Sementara media online radarlampung.co.id membuat pemberitaan yang cukup berimbang dengan memuat berita yang berisi isu positif maupun isu negative

Kata kunci : Framing, Media Online, Pemberitaan, Arinal Djunaidi, Chusnunia Chalim. Pemilihan Gbernur Lampung 2018

ABSTRACT

*Framing Analysis Media News in Political Campaigns
(Framing Analysis of Arinal News of Djunaidi and Chusnunia Chalim in the
Governor of Lampung Election 2018)*

By

SELDA REZ

Online media plays an important role in the dissemination and exchange of information. The information conveyed through mass media and online media greatly influences the way people think to like or follow something new or unfamiliar to them. This study explains how the media package news about Arinal Djunaidi and Chusnunia Chalim ahead of the Lampung governor election in 2018. The purpose of this study is to find out news framing about Arinal Djunaidi and Chusnunia Chalim ahead of the Lampung Governor Election 2018 at Tribunlampung.co.id and radarlampung.co.id.

This study used a descriptive qualitative method, with framing analysis of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's models. The framing done by Tribunlampung.co.id tends to contain more positive images of Arinal Djunaidi and Chusnunia Chalim. While radarlampung.co.id online media made the news quite balanced by loading news that contained positive issues and negative issues

*Keywords : Framing, Online Media, Arinal Djunaidi, Chusnunia Chalim,
Governor of Lampung Election 2018*