

## ABSTRAK

### **ANALISIS MOTIVASI PENGGUNAAN LAYANAN LIVE STREAMING VIDIO.COM TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI DAN HIBURAN (Studi pada Penjaga Toko di Pusat Pembelanjaan Simpur Center Kota Bandar Lampung dalam Menonton Live Program Streaming di Televisi Online)**

Oleh

**Aditya Rizki Iriansyah**

Perkembangan teknologi dan informasi juga memengaruhi cara manusia dalam mengakses televisi. Perubahan akses televisi dari cara yang konvensional berganti menjadi lebih praktis dengan cara online atau biasa disebut dengan televisi online yang menggunakan jaringan internet. Salah satu aplikasi new media yang menyediakan layanan televisi online adalah vidio.com. Vidio.com merupakan aplikasi *live streaming* untuk smartphone yang sedang populer saat ini. Selain *live streaming* vidio.com juga menyajikan video yang menghibur, berita, dan infotainment. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi penggunaan layanan aplikasi vidio.com dalam memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa secara garis besar motivasi motivasi menonton informan melalui aplikasi vidio.com ada 2 yakni motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi intrinsik sendiri meliputi, aplikasi vidio.com dapat menjadikan media dalam menonton televisi untuk memenuhi kebutuhan informasi, dan hiburan dan motivasi ekstrinsik, yang menjadikan seseorang untuk mengunduh aplikasi vidio.com adalah seseorang memiliki acara televisi favorit sehingga apapun caranya orang tersebut tidak ingin tertinggal acara favorit tersebut, dorongan atau ajakan dari orang lain juga dapat memotivasi seseorang untuk mengunduh aplikasi vidio.com agar orang tersebut tidak tertinggal informasi dan tertinggal acara favorit mereka.

**Kata kunci:** layanan live streaming, motivasi, pemenuhan informasi dan hiburan

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE USE OF VIDIO.COM LIVE STREAMING SERVICE MOTIVATION OF INFORMATION AND ENTERTAINMENT FULFILLMENT (Study of Shopkeepers at the Bandar Lampung Simpung Center Shopping Center in Watching Live Streaming Programs on Online Television)**

**By**

**Aditya Rizki Iriansyah**

*The development of technology and information also affects the way humans access television. Changes in television access from the conventional way changed to become more practical by online means or commonly referred to as online television that uses the internet network. One of the new media applications that provide online television services is vidio.com. Vidio.com is a live streaming application for smartphones that is currently popular. In addition to live streaming vidio.com also presents entertaining videos, news and infotainment. The purpose of this study was to determine the motivation for using the vidio.com application service to meet information and entertainment needs. This research uses descriptive research type with qualitative methods. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques carried out by observation, interview and documentation. Based on the results of the study found that in outline the motivation to watch informants through the application vidio.com there are 2 namely intrinsic motivation and extrinsic motivation. Intrinsic motivation itself includes, the vidio.com application can make the media in watching television to meet the information needs, and extrinsic entertainment and motivation, which makes someone to download the vidio.com application is someone has a favorite television show so that no matter what the person does not want to miss the show Such favorites, encouragement or invitations from other people can also motivate someone to download the vidio.com application so that the person does not miss information and lags behind their favorite shows.*

**Keywords:** *live streaming service, motivation, fulfillment of information and entertainment*