

## ABSTRAK

### **REMAJA TENTANG TAYANGAN *REALITY SHOW* 86 NET.TV. (Studi Fenomenologi Pada Komunitas EBRT *Racing Team*. Natar, Lampung Selatan)**

Oleh  
**Ilham Fajar Mulya/ 1346031017**  
**Jurusan Ilmu Komunikasi**  
**Email: [ilhamfzr96@gmail.com](mailto:ilhamfzr96@gmail.com)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan remaja di komunitas EBRT Racing Team tentang tayangan *reality show* 86 NET.TV. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian. Tanggapan komunitas EBRT racing team mengenai tayangan 86 Net TV melalui pendekatan fenomenologi dapat dilihat bahwa para informan yang merupakan anggota komunitas EBRT racing team menganggap tayangan 86 Net TV hanya merupakan tayangan reality show yang hanya menampilkan citra baik pihak kepolisian dan menurut persepsi mereka, pihak kepolisian yang ada pada tayangan 86 Net TV sangat berbeda dengan pihak kepolisian yang telah mereka temui. Dari hasil analisis penelitian menggunakan pendekatan fenomenologi menurut *Edmund Hesserl* bahwa fenomena tertentu seperti penampakan, segala hal yang muncul dalam pengalaman kita, cara kita mengalami sesuatu, dan makna yang kita miliki dalam pengalaman kita sangat jelas menggambarkan tanggapan komunitas EBRT racing team terhadap tayangan 86 Net TV dilihat dari salah satu tahapan fenomenologi yaitu Horizon, dimana proses menemukan esensi dari fenomena yang murni, atau sudah terlepas dari persepsi orang lain adalah sebuah penilaian final berdasarkan pengalaman yang ada didalam sebuah ingatan.

**Kata kunci:** remaja, reality show 86 Net.TV, Komunitas EBRT *Racing Team*

## **ABSTRACT**

### **YOUTH ABOUT REALITY SHOW 86 NET.TV. (Phenomenology Study on the EBRT Racing Team Community. Natar, South Lampung)**

*This study aims to determine the perceptions of adolescents in the EBRT Racing Team community about the reality show 86 NET.TV. This study uses a type of descriptive research with a phenomenological approach. Data collection techniques are carried out by interview, observation and documentation. Data analysis was carried out by qualitative descriptive analysis. Research result. EBRT racing team's community perception of 86 Net TV shows through a phenomenological approach can be seen that informants who are members of the EBRT racing team community consider 86 Net TV shows to only be reality shows that only display the good image of the police and according to their perceptions, the police there were 86 Net TV shows very different from the police they had met. From the results of perceptual analysis using a phenomenological approach and associated with DeVito's perception theory, giving perceptions, a person or group of people can be influenced by many things, various processes that influence perception according to DeVito's theory clearly illustrate the EBRT racing team's perception of 86 Net TV services judging from the implicit personality theory, predictions are fulfilled by their own perceptual and primitive accents.*

**Keywords:** *perceptions of adolescents, reality show 86 Net.TV, Community EBRT Racing Team*