

## **ABSTRAK**

### **PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PROSES KADERISASI ANGGOTA UKM HINDU UNIVERSITAS LAMPUNG**

**Oleh  
KADEK KRISNA**

Komunikasi yang baik adalah komunikasi yang dapat dimengerti dan diterima oleh orang lain. Selain dengan cara verbal, komunikasi juga bisa dilakukan dengan bahasa tubuh atau menggunakan *gesture* untuk tujuan tertentu. Pemilihan UKM Hindu sebagai objek penelitian adalah dilatarbelakangi kenyataan bahwa UKM Hindu memiliki anggota sebanyak 138 orang tetapi yang aktif dalam kepengurusan atau menjalankan organisasi sebanyak 60 orang, mereka yang aktif pun hanya menjadi pengikut dalam setiap kegiatan yang dilakukan. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif kualitatif. Analisis data menggunakan analisis kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi dalam pengkaderan untuk calon Pengurus UKM Hindu Universitas Lampung Peran komunikasi yang digunakan adalah komunikasi non formal seperti pengurus inti UKM Hindu Universitas Lampung berkominikasi secara langsung atau tatap muka untuk mengajak anggota untuk datang ke UKM maupun rapat persiapan kegiatan yang dilaksanakan oleh UKM Hindu Universitas Lampung dimana komunikasi dan pelatihan kepada calon-calon pengurus dilakukan secara personal. Komunikasi dalam Pengkaderan untuk Anggota Baru UKM Hindu Universitas Lampung Peran komunikasi yang berlangsung adalah komunikasi formal dan non formal. Komunikasi formal yang dilakukan pengurus inti seperti memberikan informasi tentang jadwal rapat kepada alumni, senior, pengurus dan anggota baru UKM Hindu Universitas Lampung. Komunikasi non formal yang dilakukan pengurus inti seperti mengajak anggota secara langsung atau tatap muka untuk datang ke UKM dan kegiatan yang dilaksanakan oleh UKM Hindu Universitas Lampung. komunikasi horizontal yaitu komunikasi antara pengurus inti dan komunikasi kebawah koordinator bidang dengan anggota UKM Hindu Universitas Lampung.

Kata kunci : Peran, Komunikasi, Organisasi Kaderisasi, UKM Hindu Universitas Lampung

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS IN THE CEREMONY PROCESS OF UKM HINDU MEMBERS OF LAMPUNG UNIVERSITY**

**By  
KADEK KRISNA**

*Good communication is communication that can be understood and accepted by others. In addition to verbal means, communication can also be done with body language or using gestures for certain purposes. The selection of Hindu SMEs as the object of research is based on the fact that Hindu SMEs have as many as 138 members but who are active in managing or running an organization of 60 people, those who are active are only followers in every activity carried out. The research conducted was descriptive qualitative. Data analysis using qualitative analysis. The results of this study indicate that Communication in cadre formation for prospective Hindu University Management of Lampung University The role of communication used is non-formal communication such as the core management of the Hindu University of Lampung UKM communicating directly or face-to-face to invite members to come to UKM as well as preparatory meetings held by Hindu UKM of the University of Lampung where communication and training to prospective administrators is carried out personally. Communication in Cadrening for New Members of Hindu University of Lampung The role of communication that takes place is formal and non-formal communication. Formal communication was carried out by the core committee such as providing information about the meeting schedule to alumni, senior, administrators and new members of the Hindu University of Lampung University. Non-formal communication carried out by the core management such as inviting members directly or face to face to come to UKM and activities carried out by Hindu UKM of University of Lampung. horizontal communication, namely communication between the core management and communication under the field coordinator with members of the Hindu University of Lampung.*

*Keywords: Role, Communication, Cadre Organization, Hindu UKM, University of Lampung*