

ABSTRAK

ANALISA PERILAKU USER DENGAN MENGGUNAKAN BIG DATA JARINGAN UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

ANGGA KURNIAWAN

Universitas Lampung telah menyediakan hotspot di area kampus, dengan demikian mahasiswa maupun dosen dapat mengakses internet dengan mudah untuk berbagai keperluan seperti mencari informasi, berkomunikasi, pembelajaran, hiburan dan lainnya. Universitas Lampung memiliki *big data* aktivitas penggunaan internet yang diakses oleh pengguna di sekitar kampus. Penelitian ini mencari data tentang penggunaan internet di Universitas Lampung dengan menggunakan teknik *data mining* yaitu metode *clustering*. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa tingkah laku pengguna di Universitas Lampung berdasarkan tipe autentikasi sebagian besar bertipe tidak terautentikasi sebesar 51,2% pada Juni dan 54,61% Juli. Pemakaian data bertipe terautentikasi memiliki persentase terbesar yaitu 96,07% pada Juni dan 96,36% pada Juli. Jumlah pengguna dan pemakaian data lebih banyak berada di dalam ruangan. Pemakaian data tidak terautentikasi sering diakses di Rektorat Lt.2 sebesar 11,42% Juni dan 11,91% Juli. Sedangkan untuk pemakaian data terautentikasi sering di akses pada Juni di FKIP GD I Lt.1 sebesar 3,63% dan Juli di Puskom Tower sebesar 5,31%. Untuk pemakaian data Juni terbesar di Fakultas KIP sebesar 20,03% dan Juli di Fakultas Teknik sebesar 18,33%. Penggunaan berdasarkan jam menunjukkan penggunaan tertinggi terjadi pada pukul 10.00 WIB hingga 11.00 WIB. Penggunaan internet pada kondisi libur perkuliahan berdasarkan halaman yang diakses menunjukkan kategori hiburan yang paling banyak diakses sebesar 52,52%, selanjutnya sosial/komunikasi dengan 17,86%.

Kata Kunci : *Big Data, Data Mining, Clustering, K-Means*

ABSTRACT

USER BEHAVIOR ANALYSIS USING BIG DATA OF LAMPUNG UNIVERSITY NETWORK

By

ANGGA KURNIAWAN

University of Lampung has provided hotspots in the campus area, thus the students and lecturers can easily access the internet for various purposes such as seeking information, communication, learning, entertainment and more. University of Lampung has big data on internet usage activities that are accessed by users around the campus. This research seeks data into internet usage at University of Lampung by using data mining techniques, namely clustering methods. Based on the results of the analysis, it can be seen that user behavior at the University of Lampung based on authentication type is mostly unauthenticated by 51.2% in June and 54.61% in July. The use of authenticated data has the largest percentage of 96.07% in June and 96.36% in July. Number of users and more data usage is in the room. Unauthenticated data usage is often accessed at the Rektorat Lt.2 of 11.42% in June and 11.91% in July. Whereas the use of authenticated data is often accessed in June in FKIP GD I Lt.1 of 3.63% and July in the Puskom Tower of 5.31%. The largest data usage in June is at the Faculty of Teacher Training and Education of 20.03% and in July is at the Faculty of Engineering of 18.33%. The hourly usage shows the highest use occurs at 10:00 WIB to 11:00 WIB. Internet usage on the conditions of lecture holidays based on the pages accessed shows that the most accessed entertainment categories were 52.52%, then social/communication with 17.86%.

Keywords : Big Data, Data Mining, Clustering, K-Means