

## ABSTRAK

### **PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, KREATIVITAS, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII SMK PATRIA GADINGREJO TAHUN PELAJARAN 2018/2019**

Oleh

**LUCKY NADYA**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minat berwirausaha yang rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Patria Gadingrejo Tahun Pelajaran 2018/2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII yang berjumlah 161 siswa dengan sampel sebanyak 115 siswa yang didapat menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik pengambilan sampel yaitu *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu melalui wawancara, observasi, angket dan dokumentasi. Pengujian hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F. Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) ada pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa (2) ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa (3) ada pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha siswa (4) ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa (5) ada pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa dengan kadar determinasi sebesar 0,818.

Kata kunci: minat berwirausaha, efikasi diri, motivasi berwirausaha, kreativitas, lingkungan keluarga

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF SELF-EFICATION, MOTIVATION OF ENTREPRENEURSHIP, CREATIVITY, AND FAMILY ENVIRONMENT AGAINST INTEREST OF ENTREPRENEURSHIP STUDENTS OF CLASS XII OF SMK PATRIA GADINGREJO LESSON YEAR 2018/2019**

**By**

**LUCKY NADYA**

This research is motivated by a low interest in entrepreneurship. The purpose of this research was to determine the effect of self-efficacy, entrepreneurial motivation, creativity and family environment on the interest in entrepreneurship in class XII of SMK Patria Gadingrejo 2018/2019. The method used in this study is descriptive verification with ex post facto approaches and surveys. The population in this study were all students of class XII which amounted to 161 students with a sample of 115 students obtained using the Taro Yamane formula. The sampling technique is probability sampling using simple random sampling. Data collection techniques in this study are through interviews, observation, questionnaires and documentation. Hypothesis testing uses T Test and F Test. The results of the analysis show that: (1) there is an effect of self-efficacy on students' entrepreneurial interest (2) there is an influence of entrepreneurship motivation on students' entrepreneurial interests (3) there is an influence of creativity on students' interest in entrepreneurship (4) the influence of the family environment on students' interest in entrepreneurship (5) there is the influence of self-efficacy, entrepreneurial motivation, creativity and the family environment on the interest of student entrepreneurship with a degree of determination of 0.818.

Keywords: interest in entrepreneurship, self-efficacy, motivation for entrepreneurship, creativity, family environment