

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset. Ekuisitas dan Prilaku Merek*, Jakarta: Gramedia.
- Ferrinadewi, Erna ;2008. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha ilmu : Yogyakarta.
- Hair, J.F. JR., Anderson, R.E, Tatham, R.L. & Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis. Six Edition*. New Jersey : Pearson.
- Irawan, Ferry. 2011. *Pengaruh Kepercayaan Pada Merk Terhadap Loyalitas Merek Produk Minuman Isotonik Vitazone*. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*,. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta. Indeks.
- Lau, G. T. & Lee, S. H., 1999. *Consumer Trust in a Brand and the link to Brand Loyalty. Journal of market Focused Management*.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Pudyastowo, Henry Cahya. 2008. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Purworejo*.
- Purbayu Budi dan Anshari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Septria, Rivita .2012. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Atas Pengembangan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda Vario Techno Di Kabupaten Pasaman Barat*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behaviour 5th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiarto, Herman. 2011. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Suzuki Smash Di Nganjuk*. Fakultas ekonomi Universitas pembangunan nasional “veteran” Jawa timur.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani . 2007. *Manajemen Pemasaran:Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy.2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan.
- Umar, Hussein. 1999. *Metode Penelitian:Aplikasi Dalam Pemasaran*.Jakarta. PT.Gramedia pustaka utama.