

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS
MEREK SEPEDA MOTOR KAWASAKI NINJA 150 R
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Yudi Hendra Utama AR

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**