

## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2009-2013 .....                    | 2              |
| Tabel 1.2 Pangsa Pasar Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 2012 .....                      | 3              |
| Tabel 1.3 Penjualan Sepeda Motor Provinsi Lampung Tahun 2010-2013 ..                   | 8              |
| Tabel 1.4 Penjualan Kawasaki Ninja 150 R Tahun 2009-2013 Di Bandar<br>Lampung .....    | 9              |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....  | 34             |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....   | 39             |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....  | 40             |
| Tabel 4.3 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....                         | 41             |
| Tabel 4.4 Persentase Berdasarkan Usia Responden.....                                   | 41             |
| Tabel 4.5 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden .....                             | 42             |
| Tabel 4.6 Persentase Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan Responden                 | 42             |
| Tabel 4.7 Persentase Berdasarkan Lama Penggunaan .....                                 | 43             |
| Tabel 4.8 Hasil Jawaban responden tentang Reputasi Merek.....                          | 44             |
| Tabel 4.9 Hasil Jawaban responden tentang Karakteristik Merek.....                     | 44             |
| Tabel 4.10 Hasil Jawaban responden tentang Ramalan Merek.....                          | 45             |
| Tabel 4.11 Total Skor Indikator Variabel Karakteristik Merek.....                      | 46             |
| Tabel 4.12 Hasil Jawaban responden tentang Kepercayaan terhadap<br>Perusahaan.....     | 47             |
| Tabel 4.13 Hasil Jawaban responden tentang Reputasi Perusahaan .....                   | 47             |
| Tabel 4.14 Hasil Jawaban responden tentang Motivasi yang Dirasakan<br>Perusahaan ..... | 48             |
| Tabel 4.15 Hasil Jawaban responden tentang Integritas Perusahaan.....                  | 48             |
| Tabel 4.16 Total Skor Indikator Variabel Karakteristik Perusahaan (X2) ....            | 49             |
| Tabel 4.17 Hasil Jawaban responden tentang Persamaan Konsep Diri dan                   |                |

|            |  |    |
|------------|--|----|
|            | Merek .....  | 50 |
| Tabel 4.18 | Hasil Jawaban responden tentang Kegemaran Terhadap Suatu Merek .....   | 51 |
| Tabel 4.19 | Hasil Jawaban responden tentang Pengalaman Merek .....                 | 51 |
| Tabel 4.20 | Hasil Jawaban responden tentang Kepuasan terhadap Merek .....          | 52 |
| Tabel 4.21 | Hasil Jawaban responden tentang Rekomendasi Merek Orang Terdekat.....  | 52 |
| Tabel 4.22 | Total Skor Indikator Variabel Karakteristik Merek Pelanggan (X3) ..... | 53 |
| Tabel 4.23 | Total Skor masing-masing Variabel Kepercayaan Merek (X).....           | 55 |
| Tabel 4.24 | Hasil Jawaban responden tentang Memberi Referensi Kepada Teman.....    | 56 |
| Tabel 4.25 | Hasil Jawaban responden tentang Perpindahan Harga .....                | 57 |
| Tabel 4.26 | Hasil Jawaban responden tentang Pengukuran Kepuasan .....              | 57 |
| Tabel 4.27 | Hasil Jawaban responden tentang Kesukaan terhadap Merek .....          | 58 |
| Tabel 4.28 | Total Skor masing-masing Indikator Loyalitas Merek (Y).....            | 58 |
| Tabel 4.29 | Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....                                   | 59 |
| Tabel 4.30 | Hasil Uji F .....  | 61 |
| Tabel 4.31 | Hasil Uji t .....  | 62 |
| Tabel 4.32 | Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y.....             | 62 |