

ABSTRAK

KAJIAN NILAI EKONOMI WISATA PANTAI SARI RINGGUNG PROVINSI LAMPUNG DENGAN PENDEKATAN BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)

Oleh

ANGGUN ERPIYANA

Nilai ekonomi wisata dapat dihitung melalui beberapa pendekatan, salah satunya Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*). Biaya perjalanan yang dikeluarkan oleh wisatawan dihitung dengan cara menjumlahkan biaya transportasi, biaya dokumentasi, biaya konsumsi, biaya parkir, dan biaya lain-lain selama melakukan kunjungan wisata sehingga akan diketahui penilaian ekonomi total yang diberikan oleh wisatawan yang akan berguna dalam pengembangan prasarana dan sarana kawasan pariwisata Pantai Sari Ringgung. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung nilai ekonomi pada objek wisata bahari dengan menggunakan metode biaya perjalanan.

Penelitian ini dilakukan di Pantai Sari Ringgung Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Dalam penelitian ini, peneliti memilih 100 orang responden berumur 20 – 50 tahun dan mengerti mengenai biaya perjalanan yang dihabiskan menuju tempat wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa total biaya perjalanan pengunjung Pantai Sari Ringgung yaitu sebesar Rp68.510.000,00/ kunjungan dengan nilai ekonomi jasa wisata yang diperoleh sebesar Rp8.313.427.000,00. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan yaitu $Y = -229.394.933 + 128.973.249JT + 904.597.705AP + 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi kenaikan 1 kali jumlah tanggungan akan menaikkan nilai jasa wisata sebesar 128.973.248 kali. Begitupun dengan nilai positif asal pengunjung, setiap kenaikan asal pengunjung (jarak) mempengaruhi sebesar 904.597.705 kali terhadap nilai jasa wisata.

Pantai Sari Ringgung sendiri memiliki daya dukung sebesar 4000 orang setiap harinya. Semakin padat pengunjung hingga melebihi kapasitas maksimalnya, maka semakin tidak nyaman, ruang gerak semakin sempit serta kemungkinan memproduksi lebih banyak sampah. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu Faktor yang paling berpengaruh terhadap peningkatan *Travel Cost Method* (nilai ekonomi) dari total biaya perjalanan objek wisata Pantai Sari Ringgung ialah jumlah tanggungan dan asal pengunjung. Semakin tinggi nilai ekonomi suatu objek wisata yang dalam penelitian ini adalah Pantai Sari

Ringgung maka akan mengurangi minat kunjung wisatawan. Sedangkan faktor yang tidak berpengaruh antara lain pendidikan, pendapatan, usia, dan pekerjaan.

Kata kunci : Nilai Ekonomi Wisata Pantai, Pantai Sari Ringgung, Pendekatan Biaya Perjalanan.

ABSTRACT

STUDY OF THE ECONOMICS TOURISM SARI RINGGUNG BEACH LAMPUNG PROVINCE WITH TRAVEL COSTS METHOD

By

ANGGUN ERPIYANA

The economic value of tourism can be calculated through several approaches, one of which is the Travel Cost Method. Travel costs incurred by tourists are calculated by adding up transportation costs, documentation costs, consumption costs, parking fees, and other costs during a tour so that the total economic assessment given by tourists will be useful in the development of regional infrastructure and facilities Sari Ruding Beach tourism. This study aims to calculate the economic value of marine tourism objects by using the travel cost method.

This research was conducted in Sari Ringgung Beach, Pesawaran Regency, Lampung Province. In this study, researchers selected 100 respondents aged 20-50 years and understood about the travel costs spent going to tourist attractions. The results showed that the total cost of visitors to the Sari Ruding Beach was Rp68,510,000.00 / visit with the economic value of the tourist services obtained at Rp8,313,427,000.00. Based on the results of multiple linear regression tests obtained by the equation that is $Y = -229,394,933 + 128,973,249JT + 904,597,705AP + 0.05$. This shows that an increase of 1 time the number of dependents will increase the value of tourism services by 128,973,248 times. Likewise with the positive value of the origin of visitors, each increase in the origin of visitors (distance) affects 904,597,705 times the value of tourism services.

Sari Ringgung Beach itself has a carrying capacity of 4000 people every day. The more crowded the visitors are to exceed their maximum capacity, the more uncomfortable it is, the less space to move and the possibility of producing more garbage. The conclusion obtained from this study is the most influential factor to the increase in Travel Cost Method (economic value) of the total cost of the Sari Ruding Beach tourist attraction is the number of dependents and the origin of visitors. The higher the economic value of a tourist attraction in t' study is Sari Rended Beach, it will reduce the interest of tourists visiting. Wf factors that did not affect included education, income, age, and occupation.

Keywords: *Economic Value of Beach Tourism, Sari Rended Beach, Travel Cost Methode.*