

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Model Penelitian	12
Gambar 2.1 Indikator-Indikator Loyalitas	16
Gambar 2.2 Indikator-Indikator Persepsi Kualitas	18
Gambar 2.3 Indikator-Indikator Harga	21
Gambar 2.4 Indikator-Indikator Reputasi Perusahaan	22
Gambar 2.5 Indikator-Indikator Kepuasan Pelanggan	24