

DAFTAR PUSTAKA

- Al-quran dan terjemahnya. 2002. Darus Sunnah. Jakarta
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 1 Cetakan 2. Jakarta. Rajawali Pers. 2013
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik, Gema Insani, Jakarta.
- _____. 1999. *Bank Syariah : Suatu Pengenalan Umum*, Tazkia Inztitute, Jakarta.
- Daryanto. 2013. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Cetakan II. Bandung Satu Nusa.
- Karim, Adiwarman. 2004. *Bank Islam : Anilisis Fiqih dan keuangan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Esisi Ketigabelas Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Laporan Tahunan 2013 PT Bank Syariah Mandiri.
- Mulyana, Deddy, 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Publikasi Kajian Ekonomi Regional dalam www.bi.go.id.
- Setiadi, Edi. 2014. dalam www.bnisecurities.co.id.
- Siregar, Mulya. 2014. dalam www.investor.co.id.
- Statistik Perbankan Syariah, Desember 2013 Bank Indonesia, dalam www.bi.go.id.
- Sudarsono, Heri, 2003, *Bank Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta.
- _____, 2003, *Fiqih Ekonomi Keuangan Islam*, Darul Haq, Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen. CAPS (Centre for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta. Andi Offset.
- Wicaksono, Noviwan, 2014, Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Telkomsel Flash di Bandar Lampung", Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.