

ABSTRACT

E-BUSINESS STARTUP: DESIGN OF BUSINESS MODEL AND MARKETPLACE ANIMAL FEED AND LIVESTOCK PRODUCTS (ePakan)

By

DINORA REFIASARI

The agricultural sector is the largest absorber of labor in Indonesia. One of the sub-sectors of agriculture is livestock. The demand for livestock products is very high and has increased from year to year. However, behind the high demand, there has not been an adequate supply. One reason is the low productivity of domestic livestock because of the low quality of feed at the farmer level. One solution to the problem above is to provide an Android-based application called ePakan that helps farmers get good and easy quality feed products in their purchases and distribution. The ePakan Marketplace is one of the online buying and selling media for animal feed and livestock products that brings together farmers, feed producers, farmers, and the general public. Previously, ePakan version 1 was made without a good business analysis, as a result there are no known business opportunities going forward.

The ePakan marketplace opportunity can be proven by business analysis. Business analysis can be used to determine new features that are needed for the ePakan marketplace to be better than the previous version. Some research methodologies used in this thesis are data collection methods through literature studies and interviews, industry analysis using Porter's five strength analysis, analysis of determining business opportunities using business models canvas, analysis of business strategy development using Porter's competitive strategies and system design using OOAD (Object Oriented Analysis and Design). The results obtained from the writing of this thesis are business models that have been validated according to user needs and the design of the ePakan marketplace system which is written documentation and useful for implementing and developing the ePakan marketplace.

Keywords: analysis of Porter's five forces, livestock, marketplace, business model canvas, OOAD, Porter's competitive strategy

ABSTRAK

E-BUSINESS STARTUP: PERANCANGAN MODEL BISNIS DAN MARKETPLACE PAKAN TERNAK DAN PRODUK HASIL TERNAK (ePakan)

Oleh

Dinora Refiasari

Sektor pertanian merupakan penyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia. Salah satu sub sektor pertanian adalah peternakan. Permintaan akan produk peternakan sangat tinggi dan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Namun, dibalik tingginya permintaan tersebut belum diikuti suplai yang memadai. Salah satu penyebabnya adalah masih rendahnya produktivitas hewan ternak dalam negeri karena rendahnya kualitas pakan di tingkat peternak. Salah satu solusi permasalahan diatas adalah dengan menyediakan aplikasi berbasis Android bernama ePakan yang membantu peternak dalam mendapatkan produk pakan dengan kualitas yang baik dan mudah dalam pembelian hingga pendistribusianya. *Marketplace* ePakan sebagai salah satu media jual beli *online* pakan ternak dan produk hasil ternak yang mempertemukan peternak, produsen pakan, petani dan masyarakat umum. Sebelumnya, ePakan versi 1 dibuat tanpa analisis bisnis yang baik, akibatnya belum diketahui peluang bisnis kedepannya.

Peluang *marketplace* ePakan dapat dibuktikan dengan analisis bisnis. Analisis bisnis dapat digunakan untuk menentukan fitur-fitur baru yang memang diperlukan agar *marketplace* ePakan menjadi lebih baik dari versi sebelumnya. Beberapa metodologi penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode pengumpulan data melalui studi literatur dan wawancara, analisis industri dengan menggunakan analisis lima kekuatan Porter, analisis menentukan peluang bisnis menggunakan model bisnis kanvas, analisis pengembangan strategi bisnis menggunakan strategi kompetitif Porter dan perancangan sistem dengan menggunakan *OOAD* (*Object Oriented Analysis and Design*). Hasil yang didapatkan dari penulisan skripsi ini adalah model bisnis yang telah divalidasi sesuai dengan kebutuhan pengguna dan perancangan sistem *marketplace* ePakan yang menjadi dokumentasi tertulis dan berguna bagi pengimplementasian dan pengembangan bagi *marketplace* ePakan.

Kata Kunci: analisis lima kekuatan Porter, *marketplace*, model bisnis kanvas, *OOAD*, peternakan, strategi kompetitif Porter,