

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini merupakan studi yang melakukan analisis untuk menguji komponen kinerja keuangan pada laporan keuangan dan *Good corporate governance* terhadap nilai pasar perusahaan di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh bahwa model regresi sesuai dengan hasil observasi dari penelitian. Dimana hal ini menunjukkan bahwa variabel terikat yang digunakan dalam penelitian berhubungan dengan variabel bebasnya.

Berdasarkan uraian pada pembahasan, maka penulis menarik beberapa kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian profitabilitas terhadap nilai pasar perusahaan, dapat diketahui bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif terhadap nilai pasar perusahaan oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa “profitabilitas Independen berpengaruh secara positif terhadap nilai pasar perusahaan” diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian *leverage* terhadap nilai pasar perusahaan, dapat diketahui bahwa bahwa variabel *leverage* mempunyai pengaruh yang negatif terhadap nilai pasar perusahaan oleh karena itu, hipotesis ke-dua yang

menyatakan bahwa “*leverage* Independen berpengaruh secara negatif terhadap nilai pasar perusahaan” diterima.

3. Berdasarkan hasil pengujian ukuran perusahaan terhadap nilai pasar perusahaan, dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap nilai pasar perusahaan oleh karena itu, hipotesis ke-3 yang menyatakan bahwa “ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap nilai pasar perusahaan” diterima.
4. Berdasarkan hasil pengujian ukuran dewan komisaris independen terhadap nilai pasar perusahaan, dapat diketahui bahwa variabel ukuran dewan komisaris independen tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai pasar perusahaan oleh karena itu, hipotesis ke-4 yang menyatakan bahwa “ukuran dewan komisaris independen berpengaruh secara positif terhadap nilai pasar perusahaan” ditolak.
5. Berdasarkan hasil pengujian ukuran komite audit terhadap nilai pasar perusahaan, dapat diketahui bahwa variabel ukuran komite audit mempunyai pengaruh yang positif terhadap nilai pasar perusahaan oleh karena itu, hipotesis ke-5 yang menyatakan bahwa “ukuran komite audit berpengaruh secara positif terhadap nilai pasar perusahaan” diterima.
6. Berdasarkan hasil pengujian rapat dewan komisaris terhadap nilai pasar perusahaan, dapat diketahui bahwa variabel rapat dewan komisaris tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai pasar perusahaan oleh karena itu,

hipotesis ke-6 yang menyatakan bahwa “rapat dewan komisaris berpengaruh secara positif terhadap nilai pasar perusahaan” ditolak.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

- a. Populasi penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013.
- b. Variabel bebas dalam penelitian ini hanya enam variabel yang digunakan sebagai untuk proksi ukuran dari komponen kinerja keuangan pada laporan keuangan dan *Good corporate governance*.

## **5.3 Saran**

1. Bagi investor hendaknya mempertimbangkan profitabilitas perusahaan, karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas merupakan insentif bagi peningkatan nilai pasar perusahaan, profit yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham. Selanjutnya permintaan saham yang meningkat akan menyebabkan nilai perusahaan yang meningkat.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak variabel, tidak hanya menggunakan rasio keuangan dan komponen GCG sebagai variabel bebas dalam penelitian ini, tetapi bisa menambahkan variabel bebas lain seperti profil perusahaan yang bisa dilihat dari umur perusahaan dan bidang usaha perusahaan.