

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Signaling.....	8
2.1.2. Teori Stakeholder.....	9
2.2. Nilai Pasar Perusahaan	10
2.3. Laporan Keuangan.....	13
2.4. Good Corporate Governance	18
2.5. Kerangka Penelitian.....	20
2.6. Penelitian Sebelumnya.....	20
2.7. Hipotesis penelitian	22
2.7.1. Profitabilitas terhadap Nilai Pasar Perusahaan	22
2.7.2. Leverage terhadap Nilai Pasar Perusahaan	23
2.7.3. Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	24
2.7.4 Dewan Komisaris independen terhadap Nilai Pasar Perusahaan	25
2.7.5 Ukuran Komite Audit	26
2.7.6 Rapat Dewan Komisaris terhadap Nilai Pasar Perusahaan	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Sampel dan Data Penelitian	28
3.2. Operasi Variabel penelitian	29

3.2. Operasional Variabel Penelitian	29
3.2.1. Variabel Dependen	29
3.2.2. Variabel Independen	30
3.3. Metode Analisis Data	32
3.3.1. Statistik Deskriptif	32
3.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.3.3. Pengujian Hipotesis	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Hasil Penelitian	35
4.1.1. Data dan Sampel	35
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif	35
4.2. Uji Asumsi Klasik	37
4.2.1. Uji Normalitas	37
4.2.2. Hasil Uji Multikolinieritas	38
4.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
4.2.4. Uji Autokorelasi	39
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda	40
4.4. Pembahasan	41
4.4.1. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	42
4.4.2. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	43
4.4.3. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	44
4.4.4. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	45
4.4.5. Hasil Uji Hipotesis Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	46
4.4.6. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Rapat Dewan Komisaris Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	47
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Keterbatasan Penelitian	51
5.3. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN