

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner
2. Hasil Jawaban 30 Responden Mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada PP Berkah di Kelurahan Simbarwaringin Lampung Tengah
3. Uji Validasi dan Uji Realibilitas
4. Hasil Jawaban 100 Responden Mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada PP Berkah di Kelurahan Simbarwaringin Lampung Tengah
5. Frekuensi Variabel
6. Regresi Linier Berganda
7. Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05
8. Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)