

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan dan Adi Saputro, Gunawan. 2000. *Anggaran Perusahaan*. Edisi 3. BPFE. Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Managemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan ketiga. Rajawali. Jakarta.
- Fadhilah, Siti. 2012. *Mempengaruhi Sikap dan Perilaku*. Jurnal. Diakses melalui <http://sitifadhilah68.blogspot.com/2012/10/mempengaruhi-sikap-dan-perilaku.html?m=1>.
- Ghozali, Imam. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Nazir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan kelima. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Lida Karya. Bandung.
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Sudjarwo, Prof dan Baswori, DR. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Mandar Maju. Bandung.
- Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Widjaja, Amin. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.