

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PADA PP BERKAH DI KELURAHAN
SIMBARWARINGIN LAMPUNG TENGAH

Nama Mahasiswa : Ferli Ramdani

Nomor Pokok Mahasiswa : 0641011152

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Mustafid, S.E., M.M.
NIP 19490909 198003 1 002



Roslina, S.E., M.Si.
NIP 19770711 200501 2 002

2. Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si
NIP 19620127 198703 2 003