

ABSTRACT

CHOICE MODELLING APPROACH IN THE IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC VALUE OF FOREST MANGROVE SRIMINOSARI VILLAGE LABUHAN MARINGGAI SUB-DISTRICT EAST LAMPUNG DISTRICT

By

MEITY ONA ARISTA HN

This study aims to see how much WTP (Willingness to Pay) visitors, analyze what factors influence the choice of visitors, and to find out and analyze the total economic value of mangrove forests in Sriminosari Village, Labuhan Maringgai District, East Lampung Regency. The data source used is primary data obtained from the distribution of questionnaires and interviews. The analytical method used is analysis of Willingness to Pay, Choice Modelling with variables of recreation costs (Cost), conditions (Cond), education level (Edu), location (Loc) and Total Economic Value. The results of this study indicate that based on primary data the average value of Willingness to Pay is Rp.7,750 out of a total of 80 respondents. The recreation cost variable (Cost) has a positive and not significant effect on the Choice variable, the condition variable (Cond) and the education level variable (Edu) has a negative and not significant effect on the Choice variable, the location variable (Loc) has an effect positive and significant towards the Choice variable. The economic value of the Sriminosari Village mangrove forest is Rp. 351,292,750.

Keywords: Choice Modelling, Total Economic Value, Willingness to Pay (WTP).

ABSTRAK

PENDEKATAN *CHOICE MODELLING* DALAM PENAKSIRAN NILAI EKONOMI HUTAN MANGROVE DESA SRIMINOSARI KECAMATAN LABUHAN MARINGGAI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Oleh

MEITY ONA ARISTA HN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat berapa besar nilai WTP (*Willingness to Pay*) pengunjung, menganalisis faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pilihan pengunjung, dan untuk mengetahui dan menganalisis nilai ekonomi total dari hutan mangrove di Desa Sriminosari Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur. Sumber data yang digunakan adalah data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *Willingness to Pay*, *Choice Modelling* dengan variabel biaya rekreasi (*Cost*), kondisi (*Cond*), tingkat pendidikan (*Edu*), lokasi (*Loc*) dan Nilai Ekonomi Total. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan data primer diperoleh nilai rata-rata *Willingness to Pay* adalah sebesar Rp7.750 dari total 80 responden. Variabel biaya rekreasi (*Cost*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (*Choice*), variabel kondisi (*Cond*) dan variabel tingkat pendidikan (*Edu*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (*Choice*), variabel lokasi (*Loc*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (*Choice*). Nilai ekonomi hutan mangrove Desa Sriminosari adalah sebesar Rp351.292.750.

Kata Kunci: *Choice Modelling*, Nilai Ekonomi Total, *Willingness to Pay* (WTP).