

DAFTAR PUSTAKA

- Arnould, Price & Zinkhan, 2005. *Consumers, 2nd Edition*. McGraw – Hill.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asep, Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Depdikbud. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Dharmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia, Volume 14 (3). hal. 73 – 88.
- Fajrianthi, Zatul Farrah. 2005. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Insan Vol. 7. Hal 3:276-288.
- Freddy, Rangkuti. 2002. *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia pustaka. Jakarta.
- Hapsari, Ajeng, P. 2007. *Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)*. Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Kasali, Renald. 2003. *Management Public Relations dan Aplikasinya di Indonesia*. Graffiti. Jakarta.
- Kevin L, Keller. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, International Edition 2nd Edition*. Prentice-Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Komunikasi*. Kencana Prenada Media. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. Prentice Hall Inc. New jersey.
- _____. Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks-Prentice Hall. Jakarta.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Semarang.
- McQuail, Dennis. 1996. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar (terjemahan)*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nazir, M. 1983. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- _____. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- _____. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Robbins, P. Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi edisi ke-10*. PT. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Management Humas dan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA. Bandung.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Setiadi, S.E., M.M, Dr. Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Kencana prenada media grup. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2007. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- _____. 2000. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.

Tjiptono, Fandy Dan Candra Gregorius. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan Kuningan.

SUMBER LAINNYA

- Tribunlampung<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1555174&page=13>
- <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com/2011/11/pengertian-brand-image-citra-merek.html#sthash.uVhP0aMH.dpuf>
- <http://supiani.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/1178/TEORI%2BT EORI%2BMOTIVASI.doc>
- www.topbrand-award.com result tahun 2012 dan 2013 diakses 16 febuari 2013
- <http://www.garuda-indonesia.com/id/id/garuda-indonesia-experience/index.page>
- <http://janetniez.blogspot.com/2009/12/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>
- <http://www.garuda-indonesia.com/> diakses pada tanggal 31 oktober 2013 pukul 23.00 Organisasi dan grup
- http://intra.garuda-indonesia.com/hcm/webcontents/other/GA_Employee_Guidance.pdf/ diakses
- pada tanggal 31 oktober 2013 jam 23.00 Employee Guidance
- <http://imanagementpetra.blogspot.com/> diakses pada tanggal 31 oktober 2013 pukul 23.00 Divisional Organization
- Rispan, M. Affandi. 2005. *Evaluasi Penerepan AkuntansiPertanggungjawaban Pada Pusat Biaya PT. Garuda Indonesia Branch Office Medan*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Usu
- <https://www.sriwijayaair.co.id/id/manajemen>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Sriwijaya_Air