

**PENGARUH *BRAND IMAGE* MASKAPAI PENERBANGAN TERHADAP
MOTIVASI PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA PENERBANGAN
(Studi Komparatif pada Pelanggan PT. GARUDA INDONESIA *AIRLINES* dan
PT.SRIWIJAYA *AIR* di Kota Bandar Lampung)**

Oleh

MAIRINDA NOVIARTHA
Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI

Pada

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2014**