

Judul Skripsi

: **PENGARUH *BRAND IMAGE* MASKAPAI
PENERBANGAN TERHADAP MOTIVASI
PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN
JASA PENERBANGAN (Studi Komparatif
pada Pelanggan PT. GARUDA INDONESIA
AIRLINES dan PT. SRIWIJAYA AIR di Kota
Bandar Lampung)**

Nama Mahasiswa

: *Mairinda Noviartha*

Nomor Pokok Mahasiswa

: 0916031128

Jurusan

: Ilmu Komunikasi

Fakultas

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Anna Gustina, S.Sos., M.Si.
NIP 19760821 200003 2 001

2. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Drs. Teguh Budi Raharjo, M.Si.
NIP 19600122 198703 1 004