

## **ABSTRAK**

### **PERAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TERHADAP PENERIMAAN ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Kelompok Pengrajin Tapis Mutiara di Kecamatan Negeri  
Katon Kabupaten Pesawaran)

Oleh

**MARETA KARUNIA ALDA**

Usaha yang menitikberatkan pada peluang dapat dilakukan di antaranya dengan melakukan Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM). Pandemi Covid-19 berlangsung banyak faktor-faktor yang mempengaruhi peran dari kelompok Tapis Mutiara. Faktor-faktor yang menjadi terhambat tersebut menyebabkan peran UMKM Kelompok Tapis Mutiara menjadi ikut terhambat sehingga berpengaruh terhadap perolehan penerimaan anggota. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui peran UMKM terhadap penerimaan anggota, faktor-faktor yang berhubungan dengan peran UMKM, besar penerimaan anggota dan strategi pengembangan kelompok UMKM Tapis Mutiara. Penelitian ini dilakukan pada kelompok pengrajin Tapis Mutiara Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Pengambilan data pada penelitian ini dilakukan pada bulan November-Desember 2021. Responden pada penelitian ini adalah anggota kelompok Tapis Mutiara yang berjumlah 33 orang. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa menurut persepsi anggota UMKM berperan dalam penyedia lapangan kerja, mempermudah pendistribusian hasil kerajinan dan melestarikan kerajinan kain khas Lampung. Faktor-faktor yang berhubungan yaitu faktor internal yang terdiri dari gaya kepemimpinan, iklim kelompok, pola komunikasi dan faktor eksternal terdiri dari pembinaan, akses bantuan bahan baku dan penggunaan teknologi. Berdasarkan hasil pengukuran, penerimaan anggota dikategorikan sedang dengan persentase 42,42 persen. Strategi pengembangan yang diterapkan kelompok Tapis Mutiara adalah *Growth Oriented Strategy*.

**Kata kunci:** Usaha Mikro Kecil Menengah, Peran UMKM, Penerimaan Anggota

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) ON MEMBER RECEIVING**

*(Case Study on Pearl Tapis Crafts Group in Negeri Katon District, Pesawaran  
Regency)*

**By**

**MARETA KARUNIA ALDA**

*Businesses that focus on opportunities can be done, among others, by conducting Small, Micro and Medium Enterprises (UMKM). The Covid-19 pandemic took place many factors that influenced the role of the Tapis Mutiara group. The factors that have become hampered have hampered the role of the Tapis Mutiara Group MSMEs so that it affects the acquisition of member acceptance. The purpose of this study was to determine the role of UMKM on member acceptance, factors related to the role of UMKM, the size of membership acceptance and strategies for developing the Tapis Mutiara UMKM group. This research was conducted on a group of Tapis Mutiara craftsmen, Negeri Katon District, Pesawaran Regency. Data collection in this study was carried out in November-December 2021. Respondents in this study were members of the Tapis Mutiara group of 33 people. This research uses a case study method with a quantitative descriptive approach. The results showed that according to the perception of UMKM members, they played a role in providing employment, facilitating the distribution of handicrafts and preserving Lampung's typical cloth crafts. The related factors are internal factors consisting of leadership style, group climate, communication patterns and external factors consisting of coaching, access to raw material assistance and the use of technology. Based on the measurement results, member acceptance is categorized as moderate with a percentage of 42.42 percent. The development strategy applied by the Tapis Mutiara group is the Growth Oriented Strategy.*

**Key words:** *Micro, Small and Medium Enterprises, The Role of UMKM, Member Acceptance*