

ABSTRAK

PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP *BRAND AWARENESS* DI UMKM TAPIS MUTIARA NEGERI KATON, PESAWARAN

Oleh

PUTRI AYU AGUSTINI

Perkembangan teknologi menjadikan pemasaran digital sebagai bagian dari pemasaran yang modern. Teknologi digital yang berkembang diikuti juga dengan berkembang pesatnya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Adanya perkembangan serta peningkatan tersebut membuat para pelaku UMKM dapat memasarkan produk dan melakukan transaksi pembayaran secara online. Salah satu contoh UMKM yang menggunakan media sosial dalam pemasaran produknya yaitu UMKM Tapis Mutiara Negeri Katon Pesawaran. Akan tetapi masih banyaknya masyarakat yang belum mengenal produk dari UMKM Tapis Mutiara membuktikan bahwa masih kurang maksimal penggunaan pemasaran digital dalam proses membangun *brand awareness*.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pemasaran digital membangun *Brand Awareness* pada UMKM Tapis Mutiara Negeri Katon Pesawaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Sementara itu jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dari data wawancara, angket (kuisisioner), dokumentasi serta studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Tapis Mutiara Katon Pesawaran memiliki keunggulan produk untuk bersaing dengan UMKM lain. Dengan kata lain UMKM Tapis Mutiara Negeri Katon Pesawaran memiliki ciri khas produk tertentu yaitu peci motif tapis dan produk lain yang mengikuti trend. Meskipun memiliki keunggulan produk masih banyak yang belum mengenal produk UMKM Tapis Mutiara Negeri Katon Pesawaran.

Dari penulisan laporan akhir ini penulis menyarankan UMKM Tapis Mutiara Negeri Katon Pesawaran hendaknya lebih meningkatkan promosi serta iklan pemasaran secara digital agar dapat mencakup pasar yang lebih luas dan dapat meningkatkan *brand awareness* produk UMKM.

Kata Kunci : *Brand Awareness*, Media Sosial, Pemasaran Digital, UMKM.