

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta hasil perbandingan yang telah diuraikan, hasil penelitian pada MNC TV sebelum dan sesudah akuisisi, maka dapat disimpulkan berdasarkan pada hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. MNC TV memiliki kinerja keuangan yang baik dan sehat dilihat dari aspek likuiditas, aspek aktivitas, aspek solvabilitas, dan aspek profitabilitas. Hal ini dikarenakan dari hampir semua aspek rasio berada diatas rata-rata industri perusahaan televisi di Indonesia.
2. Analisis Likuiditas pada MNC TV yang terdiri dari *current ratio*, *quick ratio*, dan *cash ratio* mempunyai hasil lebih baik setelah akuisisi dibandingkan sebelum akuisisi jika dilihat secara data dan statistik.
3. Analisis Aktivitas pada MNC TV yang terdiri dari *working capital turn over*, *total assets turn over*, dan *inventory turn over* mempunyai hasil lebih baik setelah akuisisi dibandingkan sebelum akuisisi jika dilihat secara data. Namun hal tersebut tidak terjadi secara statistik.
4. Analisis Solvabilitas pada MNC TV yang terdiri dari *debt to total assets ratio*, *debt to equity ratio*, dan *long term debt to equity ratio* mempunyai hasil lebih baik setelah akuisisi dibandingkan sebelum akuisisi jika dilihat secara data dan statistik.

5. Analisis Profitabilitas pada MNC TV yang terdiri dari *return on assets*, *return on equity*, *net profit margin*, dan *gross profit margin* mempunyai hasil lebih baik setelah akuisisi dibandingkan sebelum akuisisi jika dilihat secara data. Namun hal tersebut tidak terjadi secara statistik.

5.2 Saran

Penelitian ini dapat memberikan saran antara lain:

1. MNC TV harus dapat meningkatkan kinerja perusahaan dari aspek likuiditas, aspek aktivitas, aspek solvabilitas, dan aspek profitabilitas.
2. Untuk meningkatkan kinerja keuangannya, MNC TV harus melakukan beberapa perbaikan diantaranya menjual sebagian aktiva tetap, pembangunan pemancar baru, dan pengelolaan persediaan yang baik. Hal tersebut akan memperoleh hasil yang baik diantaranya hutang usaha menjadi berkurang, rating dan share meningkat dan juga menurunnya beban lain-lain dan persediaan program.
3. Untuk meningkatkan performansi kinerja MNC TV tahun kedepannya langkah-langkah yang dianggap dapat memberikan hasil yang baik yang telah dijalankan MNC TV terus dijalankan dan juga MNC TV harus cepat tanggap dalam menghadapi selera pemirsa yang berubah-ubah, mempelajari trend program yang ada di luar negeri dan lebih selektif dalam membeli persediaan program dari rumah produksi lain.
4. Perusahaan yang akan melakukan akuisisi harus lebih hati-hati dalam memilih perusahaan target dan memutuskan untuk melakukan akuisisi. Perusahaan target yang mempunyai kinerja keuangan yang baik akan

memberikan sinergi terhadap perusahaan pengakuisisi, sebaliknya apabila perusahaan mempunyai kinerja keuangan yang buruk maka akan beresiko bagi perusahaan pengakuisisi. Untuk itu perusahaan pengakuisisi seharusnya meninjau sedalam mungkin mengenai kondisi perusahaan target agar tidak terjadinya resiko kegagalan usaha.

5. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya cakupan mengenai objek yang diteliti semakin luas.