

ABSTRAK

PENGUJIAN *PECKING ORDER THEORY* DAN *TRADE OFF THEORY* PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

Oleh

DELVI KRISDA HERTANTI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dua teori struktur modal yaitu *Pecking Order Theory* dan *Trade Off Theory* dengan mengkaji pengaruh pengaruh *profitabilitas*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur aktiva terhadap *leverage*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda model data panel dengan alat uji program *eviews 12*. Berdasarkan uji F (simultan) menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur aktiva bersama-sama memiliki pengaruh secara simultan terhadap *leverage*. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas* berpengaruh signifikan dan memiliki arah hubungan yang negatif terhadap *leverage*, variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan memiliki arah hubungan yang positif terhadap *leverage*, variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan dan memiliki arah hubungan yang positif terhadap *leverage*, dan variabel struktur aktiva tidak berpengaruh signifikan dan memiliki arah hubungan yang negatif terhadap *leverage*. Berdasarkan hasil tersebut, kebijakan pendanaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 sejalan dengan teori struktur modal *Pecking Order Theory*.

Kata Kunci : *Pecking Order Theory*, *Trade Off Theory*, *Leverage*, *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva.

ABSTRACT

TESTING OF PECKING ORDER THEORY AND TRADE OFF THEORY ON CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2016-2020

By

DELVI KRISDA HERTANTI

The purpose of this study is to examine two theories of capital structure, namely Pecking Order Theory and Trade Off Theory by examining the influence of profitability, company size, company growth, and asset structure on leverage. The sampling technique in this study used purposive sampling technique and obtained a sample of 19 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020. The data analysis technique uses multiple regression analysis panel data model with the program test tool evIEWS 12. Based on the F (simultaneous) test, it shows that the variables of profitability, firm size, firm growth, and asset structure together have a simultaneous influence on leverage. Partially, it shows that the profitability variable has a significant and negative relationship towards leverage, the firm size variable has a significant effect and has a positive relationship direction towards leverage, the company growth variable has a significant and positive relationship towards leverage, and the asset structure variable does not. significant effect and has a negative relationship direction to leverage. Based on these results, the funding policy for consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020 is in line with the Pecking Order Theory capital structure theory.

Keywords: Pecking Order Theory, Trade Off Theory, Leverage, Profitability, Company Size, Company Growth, Asset Structure.