

ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN JARINGAN GAS RUMAH TANGGA (Studi pada Kelurahan Kelapa Tiga Kecamatan Tanjung Karang Pusat Kota Bandar Lampung)

OLEH

EKASYARI YULIANITA

Pembangunan jaringan gas rumah tangga oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral yang bekerja sama dengan PT Perusahaan Gas Negara (Persero) bertujuan untuk membantu masyarakat menengah ke bawah, namun kenyataannya tidak seluruh masyarakat dapat menikmati jaringan gas rumah tangga, sehingga menimbulkan berbagai macam persepsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat persepsi masyarakat mengenai pembangunan jaringan gas rumah tangga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner kepada 177 responden dengan menggunakan sistem pengambilan acak distrafikasi dan wawancara kepada 6 informan dengan menggunakan purposive sampling di 2 lingkungan. Hasil penelitian berdasarkan indikator kognitif, afektif, dan evaluatif menunjukkan kategori negatif dengan persentase yang lebih tinggi yaitu masyarakat tidak mendukung pembangunan jaringan gas rumah tangga. Masyarakat pengguna menunjukkan aspek kognitif dengan persentase sebesar 51,80%, aspek afektif dengan persentase sebesar 54,10%, dan aspek evaluatif dengan persentase sebesar 42,40%, sedangkan masyarakat bukan pengguna menunjukkan aspek kognitif dengan persentase sebesar 43,50%, aspek afektif dengan persentase sebesar 68,50%, dan aspek evaluatif dengan persentase sebesar 63,10%. Sosialisasi yang tidak menyeluruh menyebabkan banyak masyarakat tidak mengetahui manfaat yang dihasilkan dari program sehingga tidak menggunakan jaringan gas rumah tangga. Masyarakat pengguna cenderung mendukung, sedangkan masyarakat bukan pengguna cenderung tidak mendukung program ini.

Kata Kunci : persepsi, pembangunan, jaringan gas

ABSTRACT

PUBLIC PERCEPTION ABOUT DEVELOPMENT OF THE HOUSEHOLD GAS NETWORK (Studied at Kelapa Tiga District, Tanjung Karang Pusat Sub District, Bandar Lampung city)

By

EKASYARI YULIANITA

Development of household gas network by the energy and mineral resources who collaborated with gas company negaran (persero) aimed at helping people from lower middle class, but the fact socialization is not touch throughout the community sparking various perception. The purpose of this research is to see the public perception of development gas network households. Methods used in a research is descriptive quantitative. Engineering data collection by spreading kuisisioner to 177 respondents using retrieval system random distrafikasi and interview to 6 informants using purposive sampling in 2 environment. Research results based on an indicator cognitive, affective, and evaluative show category negatively by higher percentage that is the community does not support development of household gas network. Community members using show cognitive aspects with the percentage of 51,80%, affective aspects with the percentage of 54,10%, and evaluative aspects with the percentage of 42,40 %, while the one not using show cognitive aspects with the percentage of 43,50 %, affective aspects with the percentage of 68,50%, and evaluative aspects with the percentage of 63,10%. Socialization did not extend caused many they do not know benefit resulting from this program and So that it wouldn't use the network house gas households. Tending to favor the user community, while the nonusers doesn't support this program.

Keywords: perception, development, gas network