

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE CHANGES IN LIFESTYLE THE USER ONLINE TAXI IN THE CITY OF BANDAR LAMPUNG (A Case Study Of Taxi Users *Online* In The City Of Bandar Lampung)

By

Andi Rahman

This research aims to analyze the changing views and lifestyle online taxi users in the city of Bandar Lampung. The research approach used is qualitative descriptive method approach. The technique of determination of informants in this research is purposive technique, so that the retrieved 9 informants consisting of 8 users online good taxi grab and go-jek, 1 representative of the transport company online go-jek branch the city of Bandar Lampung. Based on the results of the study are known to change views of the intensity of social interaction (interaction intimacy/warmth) user online, with the presence of taxi transportation-taxi online social interaction intensity running with the neighborhood around the residence still do three to four times and has involved a smartphone in the form of group whatsapss and line. On the aspect of ownership of taxi users online mode of transportation is still inggin has its own mode of transportation for reasons of convenience when traveling with family, Economics (save), prestige, comfortable and secure. The results showed the online transportation encourages the occurrence of changes in lifestyle of their users online it can be seen from the change in the pattern of consumption of a conventional nature into online system and behavior of consumerism is often ordered food through food ordering service feature three to four times and custom shop online shopping as well as changes to the digital economy in the form of transaction payment transaction the pay and Go-Ovo.

Key words: lifestyle changes, the view, the behavior of consumerism

ABSTRAK

ANALISIS PERUBAHAN GAYA HIDUP PENGGUNA OJEK *ONLINE* DI KOTA BANDAR LAMPUNG **(Studi Kasus Pengguna Ojek *Online* Di Kota Bandar Lampung)**

Oleh

Andi Rahman

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan pandangan dan gaya hidup pengguna ojek *online* di kota Bandar Lampung. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive*, sehingga diperoleh 9 informan yang terdiri dari 8 pengguna ojek *online* baik grab dan go-jek, 1 perwakilan perusahaan transportasi *online* go-jek cabang kota Bandar Lampung. Berdasarkan hasil penelitian diketahui perubahan pandangan terhadap intensitas interaksi sosial (kehangatan/keintiman interaksi) pengguna ojek *online*, dengan hadirnya transportasi ojek *online* intensitas interaksi sosial berjalan hangat dengan lingkungan sekitar tempat tinggal masih dilakukan tiga sampai empat kali dan telah melibatkan *smartphone* dalam bentuk grup whatsapp dan line. Pada aspek kepemilikan moda transportasi pengguna ojek *online* masih inggin memiliki moda transportasi sendiri dengan alasan kemudahan saat akan bepergian bersama keluarga, ekonomi (hemat), prestise tersendiri, nyaman dan aman. Hasil penelitian menunjukkan transportasi *online* mendorong terjadinya perubahan gaya hidup pengguna ojek *online* hal ini bisa dilihat dari perubahan pola konsumsi dari bersifat konvensional menjadi sistem *online* dan perilaku konsumerisme sering memesan makanan melalui fitur layanan pemesanan makanan 3 sampai empat kali dan kebiasaan berbelanja *online shopping* serta perubahan transaksi ekonomi digital dalam bentuk transaksi pembayaran Go-pay dan Ovo .

Kata kunci: perubahan gaya hidup, pandangan, perilaku konsumerisme