

## **ABSTRAK**

### **PERILAKU PEMILIH RELAWAN PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2019**

**Oleh**

**Sekar Arum Maheswari**

Perempuan adalah sosok yang memiliki peran strategis dalam keluarga, terlibat dalam organisasi perempuan, dan tingkat partisipasi perempuan di Kota Bandar Lampung lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Pada Pemilihan Presiden Republik Indonesia tahun 2019 banyak ditemukan relawan politik yang berpartisipasi secara sukarela, sehingga keberadaannya dianggap lebih menguntungkan karena memiliki jangkauan yang lebih luas dan fungsi mobilisasi yang lebih massif. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui perilaku pemilih dominan relawan perempuan calon presiden dan calon wakil presiden nomor urut 01 dan 02 pada Pemilihan Presiden Republik Indonesia tahun 2019. Metode penelitian adalah penelitian kualitatif deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui metode wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian yang menggunakan teori pendekatan perilaku pemilih Adman Nursal menunjukkan bahwa relawan perempuan 01 dan 02 mempertimbangkan karakteristik sosial dan pengelompokan sosial pada pendekatan sosiologis, identifikasi kandidat pada pendekatan psikologis, orientasi visi dan misi serta orientasi kandidat pada pendekatan rasional, dan pada pendekatan marketing relawan perempuan 01 dan 02 mempertimbangkan isu dan kebijakan politik, perasaan emosional, citra kandidat, peristiwa mutakhir, dan relawan perempuan 01 tidak mempertimbangkan citra sosial sedangkan relawan perempuan 02 mempertimbangkan, serta relawan perempuan 01 dan 02 tidak mempertimbangkan peristiwa personal dan faktor-faktor epistemik. Simpulan dari penelitian yang menunjukkan pendekatan perilaku pemilih dominan adalah pendekatan psikologis pada indikator identifikasi kandidat dan pendekatan rasional pada indikator orientasi visi dan misi.

**Kata kunci : Perilaku Pemilih, Relawan Perempuan, Pemilihan Presiden**

## **ABSTRACT**

### **BEHAVIOR OF FEMALE VOLUNTEERS ON THE PRESIDENTIAL ELECTION OF REPUBLIC OF INDONESIA IN 2019**

**By**

**Sekar Arum Maheswari**

Women have a strategic role in their family, involve in women's organizations, and the level of women's participation in Bandar Lampung is higher than men. On the presidential election of Republic of Indonesia in 2019, it is found that there are many political volunteers who participate voluntarily, so their existence is considered to be more profitable because it has wider scope and more massive mobilization functions. The aim of this research is to investigate the dominant voter of female volunteers behavior for presidential and vice presidential candidates serial numbers 01 and 02 on the presidential election of Republic of Indonesia in 2019. The method of this research is descriptive qualitative research. The types of data used are primary and secondary data obtained through interview and documentation. The results of this research using Adman Nursal's voter behavior approach theory show that female volunteers from 01 and 02 candidates consider social characteristics and social-grouping in the sociological approach, identification of candidates in psychological approach, vision and mission orientation and candidates orientation in rational approach, and on the women volunteer marketing approach from 01 and 02 candidates consider political issues and policies, emotional feelings, candidates image, current events, and female volunteers of candidate 01 do not consider social image while female volunteers of candidate 02 consider it, and female volunteers of those candidates do not contemplate personal events and epistemic factors. It can be concluded that the approach of dominant voter behavior is psychological approach to candidate identification indicators and rational approach to vision and mission orientation indicators.

**Keywords: Behavior Voter, Female Volunteer, Presidential Election**