

## ABSTRAK

### **PENGARUH ELEMEN KINERJA PERUSAHAAN, REPUTASI AUDITOR DAN *REPEAT AUDIT* TERHADAP LAMANYA AUDIT**

Oleh

**DIMAS RIJALUL FANNY**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh elemen kinerja perusahaan, reputasi auditor dan repeat audit terhadap lamanya audit. Lamanya audit diukur dari tanggal penutupan tahun buku hingga tanggal diterbitkannya laporan audit. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling yang terdiri dari 320 perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dan mempublikasikan laporan keuangan secara konsisten dalam periode tahun 2014-2018. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil estimasi yang digunakan tersebut dapat diketahui bahwa variabel solvabilitas dan variabel reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap lamanya audit, sedangkan variabel lainnya terbukti memiliki pengaruh signifikan sebagai berikut: (i) Profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap lamanya audit, (ii) Ukuran perusahaan memiliki efek negatif dan signifikan pada lamanya audit, (iii) *Repeat audit* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap lamanya audit.

**Kata kunci:** Lamanya Audit, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, *Repeat Audit*.

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF COMPANY PERFORMANCE ELEMENT, AUDITOR'S REPUTATION AND REPEAT AUDIT TO LENGTH OF AUDIT***

***By***

**DIMAS RIJALUL FANNY**

*This research aims to analyze the influence of company performance elements, auditor reputation and repeat audit on audit duration. The length of the audit is measured from the closing date of the financial year to the date the audit report was issued. The data used in this study are secondary data and sample selection using a purposive sampling method which consists of 320 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) and publishes financial statements consistently in the 2014-2018 period. The method of analysis of this study uses multiple linear regression analysis.*

*Based on the estimation results used it can be seen that the solvency variable and the auditor reputation variable have no significant effect on the length of the audit, while the other variables are proven to have significant influence as follows: (i) Profitability has a significant negative effect on the length of the audit, (ii) The size of the company has an effect negative and significant duration of the audit, (iii) repeat audit has a negative and significant effect on the length of the audit.*

***Keywords: Length of Audit, Profitability, Solvency, Company Size, Auditor Reputation, Repeat Audit***