

ABSTRAK

Humas pemerintah bertugas untuk memberikan informasi kepada pemerintah tentang pendapat umum dari masyarakat dan sebaliknya humas pemerintah meneruskan informasi-informasi dari pemerintah kepada masyarakat, sub.Humas Kominfo Kabupaten Pesisir Barat instansi dari lembaga pemerintahan daerah Kabupaten Pesisir Barat yang mengambil peran besar secara fungsional dan operasional, dalam upaya untuk mengkomunikasikan informasi/mempublikasikan kepada internal maupun eksternal tentang kebijakan-kebijakan yang baik dan bermanfaat untuk masyarakat luas. Humas menjalankan fungsi komunikasi dengan menjalin hubungan harmonis dengan *stakeholder* eksternal yaitu lembaga pers, wartawan baik cetak maupun elektronik (*media relation*). Media memiliki kekuatan untuk membentuk opini publik. Ketidackakapan humas dalam berhubungan dengan media, maka akan menimbulkan pemberitaan yang tidak menguntungkan bagi lembaga/instansi berupa citra negative.

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi apa saja yang dilakukan bagian Sub.Humas Kominfo Kabupaten Pesisir Barat dalam membangun hubungan baik dengan lembaga pers. Data di peroleh dengan jalan observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi Humas Kominfo Kabupaten Pesisir Barat dalam menjalin hubungan dengan lembaga pers yaitu mengadakan kegiatan antara lain: Pelayanan untuk pers, peliputan bersama awak media pers, publikasi siaran berita (*press realease*), penyelenggaraan konferensi pers. Melalui kegiatan-kegiatan ini diharapkan hubungan antara Media massa dan Humas Kabupaten Pesisir Barat menjadi harmonis baik hubungan personal maupun kelembagaan.

Kata Kunci: Humas Pemerintah Pesisir Barat, Media Relations,

Publisitas.