

ABSTRAK

PENGARUH INTERAKSI PARASOSIAL TERHADAP PERIKU CELEBRITY WORSHIP PENGGEMAR NCT (NCTZEN) MELALUI APLIKASI *BUBBLE* LYSN

Oleh:

Eka Fauziah

Seorang idola K-pop memiliki tuntutan untuk memberikan *fan service* kepada penggemarnya melalui berbagai cara. Namun adanya wabah Covid-19 membuat penggemar tidak bisa bertemu dengan idola, sehingga agensi dunia hiburan membuat inovasi untuk tetap memberikan *fan service* kepada penggemar, pemberian *fan service* difokuskan pada pembuatan konten dengan memanfaatkan sosial media (SNS), juga pembelian komunikasi *online*. Lysn ialah aplikasi berbasis komunitas, pada tahun 2018 Lysn merilis fitur baru yaitu fitur *Bubble*, melalui fitur ini penggemar bisa berinteraksi secara *private* atau pribadi dengan idola. Interaksi yang dilakukan melalui fitur *Bubble* ialah interaksi satu arah. penggemar memiliki motivasi untuk melakukan interaksi parasosial yaitu *task attraction*, *identification attraction* dan *romantic attraction*. Kebiasaan seperti melihat, membaca dan menonton selebriti menimbulkan perilaku *celebrity worship* yang diukur dari tiga tingkatan yaitu *entertainment social value*, *intense personal feeling* dan *borderline pathological*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh interaksi parasosial terhadap *celebrity worship* penggemar NCT atau NCTzen. Teori yang digunakan ialah teori *uses and effect*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. 100 NCTzen yang berlangganan fitur *Bubble* NCT menjadi responden pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji T interaksi parasosial memengaruhi timbulnya perilaku *celebrity worship* sebesar 87,4%, sedangkan 12,6% dipengaruhi oleh hal yang tidak diteliti di dalam penelitian ini. Maka disimpulkan bahwa interaksi parasosial yang dilakukan melalui aplikasi *Bubble* Lysn memiliki pengaruh terhadap timbulnya perilaku *celebrity worship* NCTzen.

Kata Kunci : **Bubble Lysn, Interaksi Parasosial, Perilaku *Celebrity Worship*, *Uses and Effect***

ABSTRACT***“The Influence Or Parasocial Inteaction Towards Celebrity Worship Behaviour Of NCTzen Through Bubble Lysn Aplication”*****By****Eka Fauziah**

A K-pop idol has demands to provide fan service to his fans through various ways. However, the Covid-19 prevented fans from meeting idols, so entertainment agencies made innovations and continue to provide fan service to fans, providing fan service focused on creating content by utilizing social media (SNS), as well as purchasing online communications. Lysn is a community-based application, in 2018 Lysn released a new feature, namely the Bubble feature, through this feature fans can interact privately with idols. The interaction carried out through the Bubble feature is a one-way interaction. Fans have the motivation to perform parasocial interactions, task attraction, identification attraction and romantic attraction. Habits like seeing, reading and watching celebrities lead to celebrity worship behavior which is measured from three levels, namely entertainment social value, intense personal feeling and borderline pathological. This study aims to determine the effect of parasocial interaction on celebrity worship fans of NCT or NCTzen. The theory used is the theory of uses and effects. The research was conducted using quantitative research methods. 100 NCTzens who subscribed to the Bubble NCT feature became respondents in this study. The results showed that based on the results of the T test, parasocial interaction influenced the emergence of celebrity worship behavior by 87.4%, while 12.6% was influenced by things not examined in this study. Then it is concluded that the parasocial interaction that is carried out through the Bubble Lysn application has an influence on the emergence of celebrity worship NCTzen behavior.

Keywords: Bubble Lysn, Parasocial Interaction, Celebrity Worship, Uses and Effect