

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
SANWANCANA.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 <i>Agency Theory</i> .....	8
2.2 <i>Corporate Governance</i> .. ..	9
2.3 <i>Stakeholder Theory</i> .....	10
2.4 <i>Restatement</i> Laporan Keuangan .....	12
2.5 Penelitian Terdahulu .....	13
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.6.1 Kepemilikan Institusional.....	15
2.6.2 Kepemilikan Manajer .....	17
2.6.3 Komisaris Independen .....	18
2.6.4 Komite Audit .....	19
III. METODE DAN SAMPEL .....	21
3.1 Data dan Sampel.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
3.3.1 <i>Dependent Variable</i> .....	22

3.3.1.1 <i>Restatement</i> Laporan Keuangan .....	22
3.3.2 <i>Independent Variable</i> .....	23
3.3.2.1 Kepemilikan Institusional.....	23
3.3.2.2 Kepemilikan Manajer.....	23
3.3.2.3 Komisaris Independen.....	23
3.3.2.4 Komite Audit.....	23
3.3.2.5 KAP BIG 4.....	24
3.3.3 <i>Control Variable</i> .....	24
3.3.3.1 <i>Size</i> .....	24
3.3.3.2 <i>Earning to Price</i> .....	24
3.3.3.3 <i>Book to Market</i> .....	25
3.4 Alat Analisis Regresi Logistik .....	25
 IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 28
4.1 Statistik Deskriptif .....	28
4.2 Uji Ketepatan Model Regresi.....	30
4.2.1 Korelasi Pearson.....	30
4.2.2 Model Regresi Logistik untuk <i>Restatement</i> Laporan Keuangan.....	31
4.2.3 Analisis <i>Goodness-of-fit</i> .....	32
4.2.4 Uji Signifikansi Model .....	33
4.2.5 Uji Parameter Secara Parsial ( <i>Uji Wald</i> ).....	34
4.2.6 Odds Ratio.....	34
4.3 Pengujian Hipotesis .....	35
4.3.1 Uji Statistik.....	35
4.3.2 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap <i>Restatement</i> .....	37
4.4 Pembahasan Hasil Variabel Penelitian.....	37
4.4.1 Kepemilikan Institusional.....	37
4.4.2 Kepemilikan Manajer.....	38
4.4.3 Komisaris Independen.....	38
4.4.4 Komite Audit.....	39
4.4.5 KAP Big 4.....	39
4.4.6 <i>Size</i> .....	40
4.4.7 <i>Earning to Price</i> .....	40
4.4.8 <i>Book to Market</i> .....	41
 V. KESIMPULAN.....	 42
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Keterbatasan .....	43
5.3 Saran .....	44
 DAFTAR PUSTAKA .....	 46
 LAMPIRAN	