

ABSTRAK

ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM SIARAN di RADIO SAI 100 FM LAMPUNG (Studi Pada Program Siaran *Streaming Acara Dokter Kita*)

Oleh

Tri Annisa

Manajemen produksi diperlukan untuk menetapkan segala keputusan, dalam upaya mengatur dan mengkoordinasikan penggunaan keseluruhan sumberdaya yang ada. Manajemen program acara Dokter Kita telah menjalankan keseluruhan fungsi manajemen berdasarkan perspektif George R. Terry. Pada tahapan pra produksi tim produksi telah menjalankan tahapan perencanaan sesuai dengan enam unsur-unsur manajemen yaitu, membentuk tim produksi, menentukan segmentasi audien acara, menentukan tema acara, menentukan narasumber, menentukan format acara, merancang jadwal produksi, menyiapkan peralatan produksi, merancang anggaran dana, membuat naskah siaran acara dan menentukan *deadline* persiapan produksi. Kelemahan pada tahapan pra produksi adalah para anggota tim produksi sebagian bekerja juga pada anak perusahaan lainnya dari PT. Masa Kini Mandiri sehingga beberapa kali terjadi kesalahan dalam pembagian waktu kerja. Pada tahapan produksi yang dilakukan adalah merealisasikan *script* dengan format acara *talkshow*. Teknis peyiaran diawali dengan proses perekaman, *mixing* dan yang terakhir *on-air* secara *live streaming*. Dalam pelaksanaan tahapan produksi peneliti menemukan bahwa model komunikasi yang digunakan pada program acara Dokter Kita adalah model komunikasi Harrold D. Laswell. Pasca produksi merupakan proses evaluasi yang dilakukan untuk memperbaiki kekurangan ataupun kesalahan yang terjadi pada seluruh rangkaian proses produksi, serta mencari solusi atas permasalahan maupun perkembangan yang diperlukan dalam produksi program siaran kedepannya.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Siaran Radio, *Streaming*.

ABSTRACT

PRODUCTION MANAGEMENT ANALYSIS OF BROADCASTING PROGRAM AT RADIO SAI 100 FM LAMPUNG (Study on Dokter Kita Program Streaming Broadcast)

By

Tri Annisa

Production management is needed to make all decisions, in an effort to regulate and coordinate the use of all existing resources. Program management of Dokter Kita has carried out the entire management function from the perspective of George R. Terry. In the pre-production stage the production team has carried out the planning stages in accordance with the six elements of management, namely, forming a production team, determining the segmentation of the event audience, determining the theme of the event, determining the resource persons, determining the format of the event, designing a production schedule, preparing production equipment, designing a budget, make scripts for broadcast events and determine production preparation deadlines. The weakness in the pre-production stage is that some members of the production team also work for other subsidiaries of PT. Masa Kini Mandiri so that several times there are errors in the division of work time. At the production stage, what is done is to realize the script with a talk show format. The broadcasting technique begins with the recording, mixing and finally on-air live streaming process. In the implementation of the production stage, the researcher found that the communication model used in the Dokter Kita program was the Harrold D. Laswell communication model. Post-production is an evaluation process carried out to correct deficiencies or errors that occur in the entire series of production processes, as well as find solutions to problems and developments needed in the production of future broadcast programs.

Keywords: Production Management, Radio Broadcast, Streaming.