

## **ABSTRACT**

### **TOURISTS' PERCEPTIONS WHICH VISITING SARI RINGGUNG BEACH TOURISM OBJECT AT SIDODADI VILLAGE TELUK PANDAN DISTRICT PESAWARAN REGENCY YEAR 2019**

**By**  
**Rizki Hidayatullah**

This study aims to describe the perceptions of tourists visiting Sari Ringgung Beach Tourism Object in Sidodadi Village, Teluk Pandan District, Pesawaran Regency. The study in this research is attraction, facilities, security and promotion and information. This research uses a descriptive method. The population in this study were tourists visiting Sari Ringgung Beach Tourism Object. The method of determining the sample in this study was accidental sampling of 30 tourists. Data collection techniques carried out by observation, interviews, questionnaires and documentation. Data analysis techniques using percentage analysis.

The results showed that: (1) The perception of tourists about the attractiveness of Sari Ringgung Beach is not attractive compared to other tourist objects in Pesawaran Regency. (2) Tourists said that the Accessibility to Sari Ringgung Beach was still difficult and the road of getting to the tourism object is quite bumpy. (3) Tourists state that the Sari Ringgung Beach Tourism Object facilities are incomplete and not maintained. (4) Promotion and information on Tourism Object of Sari Ringgung Beach are less than optimal.

**Keywords:** perception, tourists, sari ringgung beach.

## **ABSTRAK**

### **PERSEPSI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI SARI RINGGUNG DESA SIDODADI KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN TAHUN 2019**

**Oleh  
Rizki Hidayatullah**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai Persepsi Wisatawan yang Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Sari Ringgung Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran. Kajian dalam penelitian ini adalah daya tarik, fasilitas, dan promosi dan informasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Pantai Sari Ringgung. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* sebanyak 40 wisatawan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Analisa datanya menggunakan teknik scoring.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Persepsi wisatawan mengenai daya tarik Pantai Sari Ringgung cukup menarik. (2) Wisatawan mengatakan Aksesibilitas menuju Objek Wisata Pantai Sari Ringgung kurang baik dan jalan yang dilalui untuk sampai ke Objek Wisata yang cukup bergelombang. (3) Wisatawan menyatakan bahwa fasilitas Objek Wisata Pantai Sari Ringgung tidak lengkap dan tidak terawat. (4) Promosi dan informasi Objek Wisata Pantai Sari Ringgung kurang optimal.

**Kata Kunci:** persepsi, wisatawan, pantai sari ringgung