

ABSTRACT

THE RELATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON COMPANY PROFITABILITY

(Study on Mining Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange Period 2014-2020)

By

Hani Rizky Syahfitri

This study aims to examine the relation of corporate social responsibility and environmental performance on company profitability. The independent variables in this research are Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure assessed using the Global Reporting Initiative (GRI) G-4 and Environmental Performance is calculated using the values derived from PROPER. The dependent in this research is company profitability, reflected by Net Profit Margin (NPM). This study also uses company size and leverage as control variable.

Purposive sampling is used as a sampling method for this study with the characteristic of mining companies that listed on the Indonesian Stock Exchange period 2014-2020, the study sample was 8 companies. This study uses a partial correlation test. The results of the study prove that Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure have a positive affect on Net Profit Margin (NPM). However, companies size have a positive relation with NPM and Leverage.

Keywords: CSR disclosure, Environmental Performance, NPM, Companies Size, Leverage.

ABSTRAK

HUBUNGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
tahun 2014-2020)

Oleh

Hani Rizky Syahfitri

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan pengungkapan corporate social responsibility dan kinerja lingkungan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan corporate social responsibility yang diukur dengan indeks global reporting initiative (GRI) G-4 dan kinerja lingkungan yang diukur oleh PROPER. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah profitabilitas perusahaan. Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan Net Profit Margin (NPM). Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan (*size*) dan *leverage*.

Teknik sampling dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2020. Penelitian ini menggunakan 8 sampel perusahaan. Teknik analisis data ini menggunakan uji korelasi parsial. Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan corporate social responsibility mempunyai hubungan positif terhadap Net Profit Margin (NPM). Ukuran perusahaan mempunyai hubungan positif terhadap NPM dan Leverage.

Kata kunci: pengungkapan CSR, kinerja lingkungan, *NPM*, *SIZE*, *Leverage*.