

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2006-2010

Oleh

Yudi Okta Suharso

Salah satu keputusan penting yang dihadapi oleh manajer keuangan dalam kaitannya dengan kelangsungan operasi perusahaan adalah keputusan pendanaan atau keputusan struktur modal. Ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas merupakan faktor – faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan struktur modal. Permasalahannya adalah “Apakah ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan Food and Beverage yang go public di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2006 – 2010 ?

Penelitian ini dilakukan dengan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, Pofitabilitas dan Likuiditas terhadap struktur modal perusahaan. Perusahaan yang menjadi sampel adalah perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI dan periode penelitian yang digunakan yaitu pada tahun 2006 – 2010. Alat uji yang digunakan yaitu alat uji regresi berganda untuk melihat besarnya kontribusi masing-masing variabel bebas baik secara simultan maupun parsial dalam mempengaruhi variabel terikat.

Hasil pengujian menunjukkan secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, tetapi profitabilitas berpengaruh positif signifikan, dan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Sementara secara bersama-sama Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terbukti berpengaruh signifikan terhadap struktur modal DER. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel tersebut terhadap DER sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *R square* sebesar 0,201 atau 20.1%, sedangkan sisanya sebesar 79.9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

**Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas**