

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI BERSAING LAYANAN TRANSPORTASI *ONLINE* USTREET LAMPUNG**

**Oleh**

**ALVIAN RAMADHAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan sebagai pertimbangan dalam menentukan strategi perusahaan, serta merumuskan alternatif strategi bersaing yang efektif untuk diterapkan pada perusahaan dalam menghadapi persaingan. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengambilan data melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang diperoleh diolah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini adalah (1) memperluas jaringan untuk memperoleh investor yang dapat membantu memajukan bisnis transportasi *online* UStreet. (2) harga yang terjangkau merupakan keunggulan kompetitif yang harus dipertahankan dan dijaga oleh UStreet. (3) Melakukan survei kebutuhan/keinginan masyarakat dalam hal penyediaan transportasi yang inovatif. Pengamatan akan kebutuhan/keinginan masyarakat Bandar Lampung yang dinamis dan cenderung meningkat dari waktu ke waktu adalah langkah yang diperlukan dalam merancang produk layanan yang tepat untuk dihasilkan/diciptakan sebelum akhirnya dipasarkan.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi, Transportasi *Online*

## **ABSTRACT**

### **ONLINE TRANSPORTATION SERVICE COMPETITIVE STRATEGIES USTREET LAMPUNG**

*By*

**ALVIAN RAMADHAN**

*This study aims to determine the internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) of the company as a consideration in determining the company's strategy, as well as formulating an effective competitive strategy to be applied to the company in facing competition. In this study using qualitative methods with data collection through observation, interviews, and documentation. Then the data obtained is used to determine the company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats using SWOT analysis. The results of this study are (1) network expansion to obtain investors who can help advance UStreet's online transportation business. (2) affordable prices are a competitive advantage that UStreet must maintain and maintain. (3) survey the needs/wants of the community in terms of providing innovative transportation. The needs/desires of the people of Bandar Lampung, which are dynamic and tend to increase from time to time are a necessary step in designing the right service products to be produced/created before being marketed.*

*Keywords: SWOT Analysis, Strategy, Online Transportation*