ABSTRAK

STRATEGI LEMBAGA PENYIARAN RADIO MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI TENGAH BERKEMBANGNYA STREAMING MUSIK BERBAYAR *SPOTIFY*
(Studi Pada Lembaga Penyiaran Radio D! Radio Lampung)

Oleh:
Meda Sandena Liono

Perkembangan teknologi membuat media massa khususnya Radio mengalami persaingan dengan hadirnya aplikasi *streaming* musik berbayar seperti *Spotify*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi D! Radio Lampung, dalam mempertahankan pendengar ditengah berkembangnya *streaming* musik berbayar *Spotify*. Aspek yang diteliti mengacu pada pendapat tentang strategi penyiaran yang dikemukakan Susan Tyler Eastman. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif, dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi D! Radio Lampung dalam mempertahankan pendengar dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu konsisten dalam menyusun program siaran, menentukan target pendengar, memberikan layanan interaksi pendengar, melakukan perbendaharaan musik yang di putar serta mengadakan *event off air*. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa D! Radio Lampung menggunakan strategi kesesuaian (*compatibility*) dengan melakukan penjadwalan secara tersusun mengikuti kebutuhan khalayak. Pembentukan kebiasaan (*habit formation*) menghadirkan promosi (*adlips*) program siaran. Pengontrolan arus pendengar (*control of audience flow*) dilakukan dengan menyajikan program berbeda dan serupa namun memiliki ciri khas. Strategi penyimpanan sumber program (*conservation of program resources*) dilakukan dengan penyimpanan lagu dan tema program. Kekuatan dan strategi tersebut belum cukup memadai untuk digunakan menghadapi persangain dengan *Spotify*, dibuktikan berdasarkan bobot nilai melalui Matriks Evaluasi Faktor Internal dengan bobot nilai *Opportunity* 3.75 dan pada posisi *Threats* memiliki bobot nilai 4.00. Hal ini dapat diartikan bahwa strategi yang dijalankan D! Radio Lampung untuk mempertahankan pendengar, tidak cukup handal untuk bisa menghadapi persaingan dengan aplikasi *Spotify*.

Kata Kunci: Strategi Penyiaran, Mempertahankan Pendengar, *Streaming* Berbayar *Spotify*.

ABSTRACT

STRATEGY OF RADIO BROADCASTING INSTITUTIONS TO KEEP HEARING AHEAD IN STREAMING STREAMING SPOTIFY PAID MUSIC
(Study at Radio D! Radio Lampung Broadcasting Institute)

By:
Meda Sandena Liono

Technological developments make the mass media, especially radio, experience competition with the presence of paid music streaming applications such as Spotify. The purpose of this study was to identify and describe the D! Radio Lampung, in retaining listeners amidst the development of Spotify's paid music streaming. Adapting the opinion on broadcasting strategy put forward by Susan Tyler Eastman. The research method is qualitative, using SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) analysis. The results showed that the D! Radio Lampung in retaining listeners is carried out in several stages, namely being consistent in compiling broadcast programs, determining target listeners, providing listener interaction services, carrying out music repertoire that is played and holding off air events. The results of the SWOT analysis show that D! Radio Lampung uses a Compatibility Strategy by scheduling in a structured manner following the needs of the audience. Habit Formation presents promotions (AdLips) for broadcast programs. Control of Audience Flow is carried out by presenting different and similar programs but with unique characteristics. The Conservation of Program Resources strategy is carried out by storing program songs and themes. These strengths and strategies are not sufficient enough to be used to face competition with Spotify, as evidenced by the weighted value through the Internal Factor Evaluation Matrix with a weighted Opportunity value of 3.75 and in the Threats position it has a weighted value of 4.00. So the strategy that D! Radio Lampung to be able to compete with the Spotify application can be said to be not reliable enough.

Keywords: Broadcasting Strategy, Retaining Listeners, Paid Music Streaming Spotify