I. PENDAHULUAN
A. Latar Belakang ................................................................. 1
B. Rumusan Masalah ............................................................ 12
C. Tujuan Penelitian ............................................................. 12
D. Kerangka Pemikiran ........................................................... 13
E. Hipotesis ........................................................................... 14
F. Gambaran Umum Wilayah ................................................... 14
   1. Kabupaten Pesisir Barat .................................................. 14
   2. Kecamatan Pesisir Selatan .............................................. 15
G. Sistematika Penulisan .......................................................... 17

II. TINJAUAN PUSTAKA
A. Tinjauan Teoritik ................................................................. 18
   1. Teori Pembangunan Daerah .............................................. 18
   2. Teori Pengembangan Wilayah .......................................... 19
   3. Definisi Agroindustri ....................................................... 22
      3.1. Konsep Agroindustri .................................................. 24
      3.2. Prinsip-Prinsip Agroindustri ...................................... 25
      3.3. Tujuan dan Sasaran Agroindustri ............................... 27
      3.4. Proposisi Pengembangan Agroindustri ....................... 27
      3.5. Model Pengembangan Agroindustri ............................ 29
      3.6. Percepatan Pengembangan Agroindustri .................... 31
3.7. Nilai Tambah Pada Sektor Agroindustri ........................................ 32
3.8. Peran Agroindustri Bagi Perekonomian Wilayah .......................... 34
4. Definisi Kawasan Agroindustri ...................................................... 35
5. Definisi Dampak ............................................................................. 35
6. Definisi Pendapatan ....................................................................... 36
7. Definisi Modal ............................................................................... 36
8. Definisi Omzet penjualan ............................................................... 37
B. Tinjauan Empiris ........................................................................... 38
1. Penelitian Terdahulu ..................................................................... 38

III. METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data ................................................................. 41
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .................... 42
C. Penarikan Sampel ......................................................................... 44
D. Metode Analisis ............................................................................ 45
   1. Analisis Deskriptif ...................................................................... 45
   2. Uji Validitas Instrumen ............................................................... 47
   3. Uji Reliabilitas Instrumen ......................................................... 48
   4. Uji Normalitas Data ................................................................. 48
   5. Uji Pangkat Tanda (Wilcoxon Test) ............................................ 48
   6. Uji Tanda (Sign Test) ............................................................... 49
   7. Uji Perbedaan Dua Rata-Rata (Paired-Sample T Test) ............... 50

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian ........................................................................... 51
   1. Analisis Deskriptif .................................................................... 51
      1.1. Deskriptif Aspek Modal ...................................................... 53
         1.1.1. Tanggapan responden terhadap aspek modal ............... 54
            1.1.1.1. Akses terhadap sumber modal ............................. 54
            1.1.1.2. Kemampuan masyarakat untuk mendapatkan atau menambah modal ......................... 55
            1.1.1.3. Kemungkinan untuk meningkatkan jumlah modal .................................................... 56
            1.1.1.4. Modal yang dimiliki mampu untuk menambah fasilitas dan alat usaha ...................... 57
            1.1.1.5. Penanaman modal dari setiap keuntungan yang diperoleh ......................................... 58
            1.1.1.6. Matriks analisa mengenai aspek modal ............ 59
1.2. Deskriptif Aspek Omzet Penjualan ........................................ 60
  1.2.1. Tanggapan responden terhadap aspek omzet penjualan ........ 61
    1.2.1.1. Kemampuan masyarakat memasarkan produknya ......................... 61
    1.2.1.2. Akses terhadap pasar yang lebih luas .......................... 62
    1.2.1.3. Peningkatan penjualan setiap bulan ............................ 63
    1.2.1.4. Kemampuan menjangkau target pemasaran baru .................................. 64
    1.2.1.5. Kemampuan untuk memvariasikan atau menciptakan produk baru ............... 65
    1.2.1.6. Matriks analisa mengenai aspek omzet penjualan .................................. 66
  1.3. Deskriptif Aspek Pendapatan .................................................. 67
    1.3.1. Tanggapan responden terhadap aspek pendapatan .............. 68
      1.3.1.1. Perolehan keuntungan dibanding biaya yang telah dikeluarkan .......... 68
      1.3.1.2. Ketercapaian target keuntungan yang diharapkan .................. 69
      1.3.1.3. Kesinambungan tingkat penghasilan yang diperoleh ...................... 70
      1.3.1.4. Kenaikan tingkat keuntungan setiap bulan nya.................................. 71
      1.3.1.5. Kemampuan untuk meningkatkan keuntungan .......................... 72
      1.3.1.6. Matriks analisa mengenai aspek pendapatan ................. 73
2. Hasil Analisis Deskriptif .......................................................... 74
3. Uji Validitas .............................................................................. 75
4. Uji Reliabilitas .......................................................................... 77
5. Uji Normalitas ............................................................................ 78
6. Uji Pangkat Tanda (Wilcoxon Test) ........................................... 79
7. Uji Tanda (Sign Test) ................................................................ 81
8. Uji Perbedaan Dua Rata-Rata (Paired-Sample T Test) ............ 82
B. Pembahasan ............................................................................... 84

V. SIMPULAN DAN SARAN
    A. Simpulan ............................................................................... 86
    B. Saran ................................................................................... 87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN