

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kerangka Pemikiran	13
E. Hipotesis	14
F. Gambaran Umum Wilayah	14
1. Kabupaten Pesisir Barat	14
2. Kecamatan Pesisir Selatan	15
G. Sistematika Penulisan	17
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teoritik	18
1. Teori Pembangunan Daerah	18
2. Teori Pengembangan Wilayah.....	19
3. Definisi Agroindustri.....	22
3.1. Konsep Agroindustri	24
3.2. Prinsip-Prinsip Agroindustri	25
3.3. Tujuan dan Sasaran Agroindustri	27
3.4. Proposisi Pengembangan Agroindustri	27
3.5. Model Pengembangan Agroindustri	29
3.6. Percepatan Pengembangan Agroindustri	31

3.7. Nilai Tambah Pada Sektor Agroindustri	32
3.8. Peran Agroindustri Bagi Perekonomian Wilayah	34
4. Definisi Kawasan Agroindustri	35
5. Definisi Dampak	35
6. Definisi Pendapatan	36
7. Definisi Modal	36
8. Definisi Omzet penjualan	37
B. Tinjauan Empiris	38
1. Penelitian Terdahulu	38

III. METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data	41
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
C. Penarikan Sampel	44
D. Metode Analisis	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. Uji Validitas Instrumen	47
3. Uji Reliabilitas Instrumen	48
4. Uji Normalitas Data	48
5. Uji Pangkat Tanda (<i>Wilcoxon Test</i>)	48
6. Uji Tanda (<i>Sign Test</i>)	49
7. Uji Perbedaan Dua Rata-Rata (<i>Paired-Sample T Test</i>)	50

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
1. Analisis Deskriptif	51
1.1. Deskriptif Aspek Modal	53
1.1.1. Tanggapan responden terhadap aspek modal	54
1.1.1.1. Akses terhadap sumber modal	54
1.1.1.2. Kemampuan masyarakat untuk mendapatkan atau menambah modal	55
1.1.1.3. Kemungkinan untuk meningkatkan jumlah modal	56
1.1.1.4. Modal yang dimiliki mampu untuk menambah fasilitas dan alat usaha	57
1.1.1.5. Penanaman modal dari setiap keuntungan yang diperoleh	58
1.1.1.6. Matriks analisa mengenai aspek modal	59

1.2. Deskriptif Aspek Omzet Penjualan	60
1.2.1. Tanggapan responden terhadap aspek omzet penjualan	61
1.2.1.1. Kemampuan masyarakat memasarkan produknya	61
1.2.1.2. Akses terhadap pasar yang lebih luas	62
1.2.1.3. Peningkatan penjualan setiap bulan	63
1.2.1.4. Kemampuan menjangkau target pemasaran baru	64
1.2.1.5. Kemampuan untuk memvariasikan atau menciptakan produk baru	65
1.2.1.6. Matriks analisa mengenai aspek omzet penjualan	66
1.3. Deskriptif Aspek Pendapatan	67
1.3.1. Tanggapan responden terhadap aspek pendapatan	68
1.3.1.1. Perolehan keuntungan dibanding biaya yang telah dikeluarkan	68
1.3.1.2. Ketercapaian target keuntungan yang diharapkan	69
1.3.1.3. Kesenambungan tingkat penghasilan yang diperoleh	70
1.3.1.4. Kenaikan tingkat keuntungan setiap bulan nya	71
1.3.1.5. Kemampuan untuk meningkatkan keuntungan	72
1.3.1.6. Matriks analisa mengenai aspek pendapatan ..	73
2. Hasil Analisis Deskriptif	74
3. Uji Validitas	75
4. Uji Reliabilitas	77
5. Uji Normalitas	78
6. Uji Pangkat Tanda (<i>Wilcoxon Test</i>)	79
7. Uji Tanda (<i>Sign Test</i>)	81
8. Uji Perbedaan Dua Rata-Rata (<i>Paired-Sample T Test</i>)	82
B. Pembahasan	84

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN