

ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN USAHA AIR MINUM ISI ULANG DESA PURWOSARI LAMPUNG TENGAH

Oleh

AGUNG RASI FAUZI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha Air Minum Isi Ulang Desa Purwosari Lampung Tengah ditinjau dari aspek nonfinansial, yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek lingkungan hidup serta aspek ekonomi dan sosial dan aspek finansial yang dianalisis dengan metode payback period (PP), net present value (NPV), internal rate of return (IRR), dan modified internal rate of return (MIRR). Keberadaan air sangatlah penting bagi seluruh kehidupan makhluk hidup di bumi. Keberadaan air menjadi sangat penting karena beragam manfaatnya dapat memengaruhi sejumlah aktivitas vital yang dilakukan oleh makhluk hidup terutama manusia untuk bertahan hidup. Hampir semua kegiatan yang dilakukan oleh manusia selalu membutuhkan air. Kebutuhan manusia akan air pun sangat beragam, mulai dari penggunaan untuk kebutuhan air minum, memasak, mandi, mencuci, dan kegiatan lainnya. Penggunaan air yang paling utama dan sangat vital bagi manusia adalah fungsinya sebagai air minum. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ditinjau dari aspek hukum usaha air minum isi ulang desa purwosari lampung tengah layak untuk dijalankan, (2) Ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, usaha air minum isi ulang desa purwosari lampung tengah dinyatakan sangat layak untuk dijalankan, (3) Ditinjau dari aspek teknis dan teknologi, usaha air minum isi ulang desa purwosari lampung tengah sangat layak untuk dijalankan, (4) Ditinjau dari aspek lingkungan hidup, usaha air minum isi ulang desa purwosari lampung tengah dinyatakan sangat layak untuk dijalankan, (5) Ditinjau dari aspek ekonomi dan sosial, usaha air minum isi ulang desa purwosari lampung tengah dinyatakan sangat layak untuk dijalankan dan (6) Ditinjau dari aspek finansial, usaha air minum isi ulang desa purwosari lampung tengah dinyatakan sangat layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Kelayakan Usaha, Aspek Non Finansial, Aspek Finansial.

ABSTRACT

BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS ON REFILL DRINKING WATER IN PURWOSARI VILLAGE, LAMPUNG TENGAH

By:

AGUNG RASI FAUZI

The purpose of this study was to determine the feasibility of the business of Refillable Water in Purwosari Village, Central Lampung in terms of non-financial aspects, namely legal aspects, market and marketing aspects, technical and technological aspects, environmental aspects as well as economic and social aspects and financial aspects which were analyzed using the method. payback period (PP), net present value (NPV), internal rate of return (IRR), and modified internal rate of return (MIRR). The existence of water is very important for all living things on earth. The existence of water is very important because its various benefits can affect a number of vital activities carried out by living things, especially humans to survive. Almost all activities carried out by humans always need water. Human needs for water are also very diverse, ranging from use for drinking water, cooking, bathing, washing, and other activities. The most important and vital use of water for humans is its function as drinking water. The results of this study indicate that: (1) In terms of legal aspects, the business of refill drinking water in Purwosari Lampung village is feasible to run, (2) In terms of market and marketing aspects, the business of refilling drinking water in Purwosari Village Lampung is declared very feasible to run. (3) In terms of technical and technological aspects, the business of refilling drinking water in the village of Purwosari Lampung Tengah is very feasible to run, (4) In terms of environmental aspects, the business of refilling drinking water in Purwosari Lampung Village is declared very feasible to run, (5) In terms of economic and social aspects, the business of refilling drinking water in Purwosari Lampung village is being declared very feasible to run and (6) In terms of financial aspects, the business of refilling drinking water in Purwosari Lampung village is declared very feasible to run.

Keywords: Feasibility, Non-Financial Aspects, Financial Aspects.