

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>SAN WACANA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Tentang Peranan .....	12
2.3 Pengertian Komunikasi .....	13
2.3 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi .....	14

2.3.1	Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....	14
2.3.2	Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi.....	18
2.3.3	Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	19
2.3.4	Tahap dan Proses Komunikasi Antarpribadi.....	19
2.3.5	Efektifitas Komunikasi Antarpribadi.....	22
2.4	Volunteer Rumah Baca Asma Nadia.....	25
2.5	Tinjauan Tentang Minat BacaKomunikasi Antarpribadi.....	26
2.5.1	Pengertian Minat Baca.....	26
2.5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Baca.....	29
2.5.3	Cara Menumbuhkan Minat Baca.....	31
2.7	Kerangka Pikir.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	36
3.2	Fokus Penelitian.....	37
3.3	Kriteria Informan.....	38
3.4	Sumber Data.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.7	Validitas Instrumen Penelitian.....	42
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Profil Rumah Baca Asma Nadia Lampung.....	45
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	45
4.1.2	Sejarah Rumah Baca Asma Nadia Lampung.....	45
4.2	Visi dan Misi.....	46
4.3	Struktur Pengurusan Rumah Baca Asma Nadia Lampung.....	47

4.4 Daftar Hadir dan Buku yang dipinjam Rumah Baca	
Asma Nadia Lampung .....	48
4.5 Koleksi Buku Rumah Baca Asma Nadia Lampung.....	48
4.6 Fokus Bidang di Rumah Baca Asma Nadia Lampung .....	49
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Hasil .....	51
5.2 Profil Informan.....	52
1. Informan 1 .....	52
2. Informan 2 .....	53
3. Informan 3 .....	53
4. Informan 4 .....	53
5. Informan 5 .....	53
6. Informan 6 .....	54
5.3 Hasil Observasi .....	55
5.4 Hasil Wawancara .....	56
5.4.1 Peranan Komunikasi Antarpribadi <i>volunteer</i> dalam meningkatkan minat baca anak didik di Rumah Baca Asma Nadia Lampung dilihat dari aspek-aspek Humanistik ( Keterbukaan, Empaty, Sikap Mendukung Sikap Positif, Kesetaraan) .....	57
5.4.1.1 5 aspek humanistik yang dilihat dari <i>volunteer</i> .....	57
5.4.1.2 5 aspek humanistik yang dilihat dari anak didik .....	87
5.5 Pembahasan.....	106
5.5.1 Peranan Komunikasi Antarpribadi Dikaji dari Aspek Keterbukaan .....	124
5.5.2 Peranan Komunikasi Antarpribadi Dikaji dari Aspek Empty .....	127

5.5.3 Peranan Komunikasi Antarpribadi Dikaji dari	
Aspek Sikap Mendukung .....	130
5.5.4 Peranan Komunikasi Antarpribadi Dikaji dari	
Aspek Sikap Positif .....	132
5.5.5 Peranan Komunikasi Antarpribadi Dikaji dari	
Aspek Kesetaraan .....	134
5.5.6 Pembahasan Peranan Komunikasi Antarpribadi <i>volunteer</i>	
Rumah Baca Asma Nadia Dalam Meningkatkan	
Minat Baca Anak Didik .....	137
5.5.7 Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Kegunaan	
Penelitian Secara Teoritis .....	140
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>144</b>
6.1 Kesimpulan .....	144
6.2 Saran .....	145

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**