

ABSTRAK

Peranan Komunikasi Antarpribadi *Volunteer* Rumah Baca Asma Nadia Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak Didik (Studi Pada Rumah Baca Asma Nadia Lampung)

Oleh

Pratama Dio Ananto

Program Rumah Baca Asma Nadia Lampung memiliki tujuan untuk meningkatkan minat baca. Dalam usahanya setiap volunteer harus mampu berkomunikasi antarpribadi kepada anak didik dengan baik untuk mencapai suatu kesepahaman agar tercapainya suatu tujuan yaitu meningkatkan minat baca. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan peranan komunikasi antarpribadi volunteer Rumah Baca Asma Nadia Lampung dalam meningkatkan minat membaca anak didik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik purposive (disengaja) yaitu jumlah informan 6 orang. Teori komunikasi dalam penelitian ini menggunakan pendekatan sudut pandang humanistik yakni keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan. Hasil penelitian menjelaskan bahwa adanya peningkatan intensitas kehadiran yang berguna meningkatkan minat baca anak didik yang sebelumnya pada bulan november rata-rata yang hadir sebanyak 16 orang dan jumlah buku yang dipinjam 10 dan pada bulan januari meningkat rata-rata yang hadir 25 orang dan jumlah buku yang dipinjam rata-rata sebanyak 15. Peningkatan minat baca anak didik dilihat dari 5 aspek humanistik yaitu pada komunikasi antarpribadi terjadi adanya keterbukaan (openness), empati (empathy), sikap mendukung (supportiveness), sikap positif (positiveness), dan kesetaraan (equality) dapat diterima, dimengerti dan dipahami secara baik oleh komunikan.

Kata kunci: Volunteer, Komunikasi Antarpribadi, Minat Baca