

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII JURUSAN MULTIMEDIA SMKN 1 BANDAR LAMPUNG**

**Oleh:  
MURTI DEWI MURID**

Minat berwirausaha merupakan suatu keinginan, ketertarikan, serta kesediaan yang dimiliki oleh seseorang untuk melakukan kerja keras dalam memenuhi kebutuhan tanpa takut terhadap risiko yang mungkin dihadapi. Faktor pendorong tumbuhnya minat berwirausaha siswa dapat dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal siswa seperti kondisi efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XII jurusan multimedia SMKN 1 Bandar Lampung dengan sampel sebanyak 60 responden. Penelitian ini menggunakan angket yang dibagikan melalui *google formulir* sebagai alat pengumpulan data. Analisis data menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh tiga variabel bebas terhadap variabel terikat, dimana penelitian ini mencari pengaruh variabel independen efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap variabel dependen minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan (1) ada pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII jurusan multimedia SMKN 1 Bandar Lampung sebesar 23,5%, (2) ada pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII jurusan Multimedia SMKN 1 Bandar Lampung sebesar 23,3%, (3) ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII jurusan Multimedia SMKN 1 Bandar Lampung sebesar 52%, dan (4) ada pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII jurusan Multimedia SMKN 1 Bandar Lampung sebesar 29,3%.

**Kata Kunci** : Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SELF-EFFICACY, AND FAMILY ENVIRONMENT ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF MULTIMEDIA STUDENTS AT GRADE XII IN VOCATIONAL HIGH SCHOOL STATE (SMKN) 1 BANDAR LAMPUNG**

**By**

**MURTI DEWI MURID**

Entrepreneurial interest is human being's desire, intention, and willingness to work hard in fulfilling needs without being afraid of possibly faced risks. The factors affecting students' entrepreneurial interest are internal and external such as self-efficacy condition, entrepreneurial knowledge, and family environment. The research subject was multimedia students at grade XII in Vocational High School (SMKN) 1 Bandar Lampung with the number of 60 samples. The research used questionnaire which was created and shared through Google form as data collection aid. The data included into descriptive analysis with quantitative approach and calculated through multiple regression analyses in order to determine the influence of the three independent variables to the dependent variable. The research aims to find the influence out of self-efficacy, entrepreneurial knowledge, and family environment on the entrepreneurial interest. The research results were (1) there was positive and significant influence of self-efficacy on the entrepreneurial interest of multimedia students at grade XII in SMKN 1 Bandar Lampung of 23,5 percent, (2) there was positive and significant influence of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of multimedia students at grade XII in SMKN 1 Bandar Lampung of 23,3 percent, (3) there was positive and significant influence of family environment on multimedia student' entrepreneurial interest at grade XII in SMKN 1 Bandar Lampung of 52 percent, and (4) there was simultaneous influence of self-efficacy, entrepreneurial knowledge, and family environment on the entrepreneurial interest of multimedia students at grade XII in SMKN 1 Bandar Lampung of 29,3 percent.

**Key words:** entrepreneurial knowledge, self-efficacy, family environment, entrepreneurial interest