

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah dan Ruang Lingkup .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	6
D. Kerangka Teori dan Konseptual .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	13
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Penegakan Hukum .....	15
B. Pelaku Tindak Pidana .....	20
C. Pengertian Tindak Pidana Penipuan .....	22
D. Pengertian Multi Level Marketing .....	32
E. Pengertian Investasi dan Emas .....	34
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Masalah .....	36
B. Sumber dan Jenis Data .....	37
C. Penentuan Populasi dan Sampel .....	38
D. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	39
E. Analisis Data .....	40
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden .....	41
B. Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Penipuan dengan Modus Operandi Multi Level Marketing Investasi Emas .....	43
C. Faktor Penghambat Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Penipuan dengan Modus Operandi Multi Level Marketing Investasi Emas .....	52

<b>V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
<b>LAMPIRAN</b> .....	60