

ABSTRAK

PENGARUH KONSEP DIRI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII SMKN 1 BANDAR LAMPUNG

Oleh
Annisa Salsabila

Persaingan dunia kerja yang semakin kompetitif saat ini menuntut siswa memiliki minat tinggi untuk berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsep diri, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMKN 1 Bandar Lampung. Populasi yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 333 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dan diperoleh sebanyak 77 sampel. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto*. Uji hipotesis dilakukan melalui t test atau parsial dan F test atau simultan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh baik secara parsial dan simultan konsep diri, lingkungan keluarga, dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMKN 1 Bandar Lampung. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji statistik F hitung > F tabel atau $19,941 > 3,12$ dengan nilai determinasi sebesar 0,45 atau setara dengan 45 persen minat berwirausaha siswa dipengaruhi oleh faktor konsep diri, lingkungan keluarga, dan Pendidikan kewirausahaan. Sementara itu, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: konsep diri, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SELF-CONCEPT, FAMILY ENVIRONMENT AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF STUDENTS AT GRADE XII IN VOCATIONAL HIGH SCHOOL STATE 1 (SMKN) BANDAR LAMPUNG

By

Annisa Salsabila

Nowadays, the competition in the workplace is competitively high so that students are encouraged to have high interest to be an entrepreneur. Therefore, the research aims to determine the influence of self-concept, family environment, and entrepreneurial education on the entrepreneurial interest of students at grade XII in Vocational High School State (SMKN) 1 Bandar Lampung. The population in the research was 333 students. The sampling technique was simple random sampling and was taken of 77 samples. The research method was verificative description with an ex post facto approach. The hypotheses were conducted through t test and F test. The research results showed that there was influence of self-concept, family environment, and entrepreneurial education on the entrepreneurial interest of students at grade XII in Vocational High School State (SMKN) 1 Bandar Lampung. It was proved by hypotheses of $F_{count} > F_{table}$ or $19,941 > 3,21$ with the determinant rate of 0,45 or 45 percent of the students' entrepreneurial interest was influenced by self-concept, family environment, and entrepreneurial education. Meanwhile, the rest was not examined in the research.

Key words: entrepreneurial education, entrepreneurial interest, family environment, self concept