

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Hipotesis	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2 Merek	13
2.3 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	16
2.4 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>) Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen	18
2.5 Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>) Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen	21
2.6 Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>) Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.7 Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>) Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Konsumen	25
2.8 Perilaku Konsumen.....	28
2.9 Keputusan Pembelian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian Objek Penelitian	34
3.1.1 Jenis Penelitian	34
3.1.2 Objek Penelitian	34
3.2 Jenis Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37

3.5 Variabel independen dan Dependen	37
3.5.1 Variabel Independen (X)	37
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	37
3.6 Definisi Operasional	38
3.7 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	39
3.7.1 Uji Validitas	39
3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.8 Metode Analisis Data	40
3.8.1 Analisis Kualitatif	40
3.8.2 Analisis Kuantitatif	41
3.8.3 Uji signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	42
3.8.4 Uji signifikansi Simultan (Uji f)	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	45
4.1.1 Uji Validitas.....	45
4.1.2 U ji Reliabilitas.....	46
4.2 Analisis Kualitatif	47
4.2.1 Karakteristik Responden	47
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	49
4.3.1 Ekuitas Merek (X)	50
4.3.2 Keputusan Pembelian (Y).....	56
4.3.3 Total Skor Variabel Ekuitas Merek (X)	58
4.4 Analisis Kuantitatif	59
4.4.1 Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda	59
4.4.2 Uji Koefisien Regresi secara simultan (Uji F)	61
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	62
4.5 Pembahasan.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN