

ABSTRAK

PENGARUH VIDEO #MATANAJWAMENANTITERAWAN DI YOUTUBE TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG MENTERI KESEHATAN TERAWAN AGUS PUTRANTO (Survei pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Lampung)

Oleh

KIKI ASTARI

Video #MataNajwaMenantiTerawan diunggah di *channel* Youtube Najwa Shihab pada 28 September 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh video #MataNajwaMenantiTerawan terhadap persepsi mahasiswa tentang Menteri Kesehatan Terawan Agus Putranto dan seberapa besar pengaruh tersebut. Teori yang digunakan adalah *Uses and Effect* yang menjelaskan tentang penggunaan media dan akibatnya. Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Populasi yang digunakan adalah 90 mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Lampung yang mengacu pada hasil pra-riset yang dilakukan peneliti dengan menetapkan kriteria responden sudah menonton video #MataNajwaMenantiTerawan di Youtube. Hasil penelitian memperoleh data bahwa ada pengaruh video #MataNajwaMenantiTerawan di Youtube terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Kedokteran Unila sebesar 12,7% yang termasuk ke dalam kategori hubungan rendah. Rendahnya hubungan tersebut dikarenakan perbedaan persepsi mahasiswa dalam menilai sosok Menteri Kesehatan Terawan.

Kata Kunci: Talkshow, Mata Najwa, Youtube, Persepsi, Menteri Kesehatan.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF #MATANAJWAMENANTITERAWAN VIDEO ON
YOUTUBE TOWARDS STUDENTS' PERCEPTION
ON HEALTH MINISTRY TERAWAN AGUS PUTRANTO
(Survey on Students of Medical Faculty of The University of Lampung)***

By

KIKI ASTARI

#MataNajwaMenantiTerawan was uploaded by Najwa Shihab channel on September 28th 2020. This study is about to know the influence of #MataNajwaMenantiTerawan video towards students' perception on Health Ministry Terawan Agus Putranto and how much the influence. The theory for this study is Uses and Effect which explain about media uses and the effect. The type of this study is quantitative descriptive using questionnaire as instrument. The population of this study is 90 students of Medical Faculty based on pre-research conducted by author with criteria of respondents who have watched #MataNajwaMenantiTerawan on Youtube. The result of this study obtained data that there is influence of #MataNajwaMenantiTerawan video on Youtube towards students' perception on Health Ministry Terawan Agus Putranto with a rate of 12,7% which was classified in the low category of relationship. The low relationship is due to differences in perception towards Health Ministry Terawan Agus Putranto.

Key Words: *Talkshow, Mata Najwa, Youtube, Perception, Indonesia's Health Ministry.*