

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR PADA
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2016-2019)**

Oleh

Maryana

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Populasi yang digunakan yaitu perusahaan perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 4 tahun terdiri dari 184 perusahaan dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 108 perusahaan dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi model data panel dan alat analisis yang digunakan adalah program *Eviews for Windows* 11. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Secara simultan, *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan.

THE INFLUENCE OF LEVERAGE, SALES GROWTH AND CORPORATE SIZE ON PROFITABILITY. (CASE STUDIES ON BANKING COMPANIES REGISTERED TO THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI) 2016-2019 PERIOD)

By

Maryana

The research aims to analyze the leverage, the sales growth and corporate size on profitability. The population used is a banking company registered to the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2016-2019 as much as 184 and that becomes the sample in this research is 108 reputable sampling companies. It uses regression analysis techniques data model panels and uses the Eviews program analysis for Windows 11. The research suggests that leverage and sales growth partially do not significant effect profitability. But, partial corporate size has a significant impact on profitability. Simultaneously, leverage, sales growth and corporate size have a significant impact on profitability.

Keyword : Leverage, Sales Growth, and Company Size.